

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96657	Uvod u dizajn				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30		30	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Luka Borčić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s teorijskim i praktičnim osnovama dizajna, poticanje studenata na analitičko i umjetničko sagledavanje dizajnerske struke te u konačnici stjecanje temeljnih kompetencija iz područja dizajna.					
Ishodi učenja	1. Studenti će moći objasniti osnovne pojmove vezane uz dizajn i ulogu dizajnera. 2. Studenti će moći analizirati i usporediti razne dizajnerske projekte. 3. Studenti će moći objasniti proces izrade verbalnog i vizualnog identiteta. 4. Studenti će moći analizirati i usporediti vlastite kreativne procese. 5. Studenti će moći planirati i voditi dizajnerski zadatak kao komunikacijski proces. 6. Studenti će moći prepoznati i ocijeniti najbolja dizajnerska rješenja.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan kolegij Grafički alati I. i odslušan kolegij Komunikologija					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
					Predavanja izvodi prof. dr. sc. Mario Tomiša Vježbe izvodi doc. art. Luka Borčić	
Obveze studenata	Odslušati predviđena predavanja. Napraviti seminarski i praktični rad kroz viježbe na zadane teme iz područja kolegija. Usmeni i pismeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Osnovni pojmovi vezani uz dizajn / Dizajn kao kognitivna disciplina - opažanje i analiza	2		5			
2. Dizajn i komunikacija / Dizajn kao kognitivna disciplina - konceptualizacija	2		5			
3. Uloga dizajnera u komunikacijskom i kreativnom procesu / / izvođenje vježbi	2		5			
4. Dizajn i branding	2					
5. Verbalni identitet - ime / Vizualna redukcija I.	2					
6. Verbalni identitet - slogan / Vizualna redukcija II.	2					
7. Vizualni identitet - logo / Organizacija elemenata na stranici	2					
8. Vizualni identitet - sustav boja / Odnos znaka i logotipa	2					
9. Vizualni identitet - tipografija / Odnos znaka, logotipa i upotreba tipografije	2					
10. Dizajn na ekranu - pikselska grafika / Elementi oblikovanja publikacije	2					

11. Dizajn na ekranu - vektorska grafika / Osnove prijeloma stranice	2			
12. Dizajn u tisku - rasterska grafika	2			
13. Fotografija u dizajnu / izvođenje vježbi	2		5	
14. Prezentacija dizajnerskih rješenja / izvođenje vježbi	2		10	
15. Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja	2			

Obvezna literatura	1. M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, 2013.
Dopunska literatura	1. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970. 2. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972. 3. F. Mesaroš: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981. 4. D. Stiebner: D. Urban: Signs + Emblems, Bruckmann, München, 1992. 5. V. Götz: Color & Type for the Screen, Roto Vision Book, Crans, 1998. 6. M. Golub: Fragmenti dizajnerske povijesti — Zagreb: HDD, 2019. 7. Paul M. Lester: Visual Communication: Images with Messages, 2021.
Način provjere ishoda učenja	Pozitivna ocjena seminarskog rada na temu iz područja kolegija. Pozitivna ocjena praktičnog rada na zadanu temu iz područja kolegija. Pozitivna ocjena aktivnosti na predavanjima. Pozitivna ocjena na pismenom i usmenom ispitu.
Završni / Diplomski rad	Da