

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129729	Osnove poduzetništva				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	30	2
	15	15				
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Huđek					
Suradnik						
Cilj predmeta	Definirati temeljne pojmove poduzetništva,objasniti da je to proces stvaranja vrijednosti ujedinjavanjem jedinstvene kombinacije resursa u svrhu iskorištavanja prilike,interpretacijom poduzetnikove djelatnosti usmjerene na ulaganja i kombinaciju potrebnih inputa,širenju na nova tržišta, stvaranje novih proizvoda,novih potrošača i novih tehnologija.					
Ishodi učenja	1. Nakon uspješno obavljenih obaveza kolegija od studenta se očekuje da: objasni pojam poduzetništva,definira ciljeve poduzetništva,širenje na nova tržišta,stvaranje novih proizvoda, da prepozna prednosti i nedostatke ulaska u poduzetništvo, 2. Objasniti faze razvoja poduzetništva,opisati tržišnu ekonomiju koju karakterizira individualni izbor pothvata,definirati konkurentske prednosti prema kojemu se određeno poduzeće razlikuje od drugog, 3. Prepoznati tipove poduzetnika i ključne osobine uspješnog poduzetnika i objasniti inovativnost kod poduzetništva. 4. Definirati vrste rizika i objasniti što su :eksterni rizici,interni rizici, operativni rizici,financijski rizici, poslovni rizici, 5. Koristiti i objasniti SWOT analizu kao strateški alat za procjenu unutarnjih jakosti i slabosti te vanjskih prilika i opasnosti 6. Znati definirati,objasniti i primijeniti poslovni plan koji u pisanoj formi razrađuje sve elemente ulaganja u nekakav posao s procjenom očekivanih učinaka i varijantama rješenja za rizične situacije što ih donosi buduće vrijeme.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema preduvjeta za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Obavezno je redovito pohađanje nastave (redoviti studenti min.75%,izvanredni studenti min 50% nastave)					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. OSNOVNI POJMOVI PODUZETNIŠTVA Priroda poduzetništva,tradicionalno poduzetništvo, Osnovne značajke malih poduzeća,prednosti i nedostaci obiteljskog poduzetništva,prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo,		3	2			
2. PREDUVJETI RAZVOJA PODUZETNIŠTVA Opće okruženje razvoja poduzetništva,političko okruženje, ekonomsko okruženje,kulturno okruženje.poduzetnička infrastruktura,		2	2			

3. POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA Rani začetci razvoja poduzetništva, škole poduzetništva (karizmatička, psihokoška, klasična, menađerska, voditeljska, unutarnje poduzetnička)	2	2		
4. PODUZETNIK Tipovi poduzetnika, ključne osobine uspješnog poduzetnika, Inovativnost, preuzimanje rizika, samouvjerenost, uporan rad, postavljanje ciljeva i odgovornost,	2	2		
5. PODUZEĆE U SLOBODNOM PODUZETNIŠTVU Pojmovno određenje poduzeća, kriteriji osnivanja malih i srednjih poduzeća, najučestaliji pravni oblici poduzeća, životni ciklus poduzeća, poduzetnik i rizik,	2	2		
6. POSLOVNI PLAN Priroda i važnost poslovnog plana, analitička podloga stvaranja poslovnog plana, opis proizvoda i usluga, marketinške i prodajne strategije, financijske projekcije, opis strateških ciljeva, analiza i ocjena poslovnog plana korištenjem financijskih pokazatelja poslovanja, ocjena ekonomske efikasnosti poduzetničkog projekta,	2	2		
7. FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA Izvori financiranja poduzetničkog pothvata, vlastita sredstva, financiranje zaduživanjem, bankarski krediti, ostali oblici zaduživanja, javno financiranje, državni programi financiranja i ekonomska opravdanost korištenja tuđih izvora financiranja	2	2		

Obvezna literatura	1. Hunjet, A.; Kozina, G: Osnove poduzetništva, Varaždin, Sveučilište Sjever, 2014. 2. Škrtić, M.; Mikić, M.: Poduzetništvo, Zagreb, Sinergija, 2011.
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	Pismeni i usmeni ispit
Završni / Diplomski rad	Ne