

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
129473	Osnove poduzetništva	Obvezni	4								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Opći	<table border="1"> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> <tr> <td>15</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	P	S	V	E-učenje	15	15			30	2
P	S	V	E-učenje								
15	15										
Nastavnik	prof.dr.sc. Goran Kozina										
Suradnik	prof.dr.sc. Zdenko Klepić										
Cilj predmeta	Definirati temeljne pojmove poduzetništva, objasniti da je to proces stvaranja vrijednosti ujedinjavanjem jedinstvene kombinacije resursa u svrhu iskorištavanja prilike, interpretacijom poduzetnikove djelatnosti usmjerene na ulaganja i kombinaciju potrebnih inputa, širenju na nova tržišta, stvaranje novih proizvoda, novih potrošača i novih tehnologija.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Nakon uspješno obavljenih obaveza kolegija od studenta se očekuje da: objasni pojam poduzetništva, definira ciljeve poduzetništva, širenje na nova tržišta, stvaranje novih proizvoda, da prepozna prednosti i nedostatke ulaska u poduzetništvo, Objasniti faze razvoja poduzetništva, opisati tržišnu ekonomiju koju karakterizira individualni izbor pothvata, definirati konkurentske prednosti prema kojemu se određeno poduzeće razlikuje od drugog, Prepoznati tipove poduzetnika i ključne osobine uspješnog poduzetnika i objasniti inovativnost kod poduzetništva. Definirati vrste rizika i objasniti što su :eksterni rizici, interni rizici, operativni rizici, financijski rizici, poslovni rizici, Koristiti i objasniti SWOT analizu kao strateški alat za procjenu unutarnjih jakosti i slabosti te vanjskih prilika i opasnosti Znati definirati, objasniti i primijeniti poslovni plan koji u pisanoj formi razrađuje sve elemente ulaganja u nekakav posao s procjenom očekivanih učinaka i varijantama rješenja za rizične situacije što ih donosi buduće vrijeme. 										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema preduvjeta za upis predmeta										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari									
Obveze studenata	Obavezno je redovito pohađanje nastave (redoviti studenti min.75%, izvanredni studenti min 50% nastave)										

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. OSNOVNI POJMOVI PODUZETNIŠTVA Priroda poduzetništva, tradicionalno poduzetništvo, osnovne značajke malih poduzeća, prednosti i nedostaci obiteljskog poduzetništva, prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo,	3	2		
2. PREDUVJETI RAZVOJA PODUZETNIŠTVA Opće okruženje razvoja poduzetništva, političko okruženje, ekonomsko okruženje, kulturno okruženje, poduzetnička infrastruktura,	2	2		

3. POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA Rani začeci razvoja poduzetništva, škole poduzetništva, (karizmatička, psihokoška, klasična, menadžerska, Voditeljska, unutarnje poduzetnička)	2	2
4. PODUZETNIK Tipovi poduzetnika, ključne osobine uspješnog poduzetnika, Inovativnost, preuzimanje rizika, samouvjerenost, uporan rad, postavljanje ciljeva i odgovornost	2	2
5. PODUZEĆE U SLOBODNOM PODUZETNIŠTVU Pojmovno određenje poduzeća, kriteriji osnivanja malih i srednjih poduzeća, najučestaliji pravni oblici poduzeća, životni ciklus poduzeća, poduzetnik i rizik,	2	2
6. POSLOVNI PLAN Priroda i važnost poslovnog plana, analitička podloga stvaranja poslovnog plana, opis proizvoda i usluga, marketinške i prodajne strategije, financijske projekcije, opis strateških ciljeva, analiza i ocjena poslovnog plana korištenjem financijskih pokazatelja poslovanja, ocjena ekonomske efikasnosti poduzetničkog projekta,	2	2
7. FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA Izvori financiranja poduzetničkog pothvata, vlastita sredstva, financiranje zaduživanjem, bankarski krediti, ostali oblici zaduživanja, javno financiranje, državni programi financiranja i ekonomska opravdanost korištenja tuđih izvora financiranja	2	2

Obvezna literatura	1. Bobera, D., Hunjet, A., Kozina, G. (2015). Poduzetništvo. Sveučilište Sjever, Koprivnica/Varaždin, ISBN 978-953-7809-23-2 2. Hunjet, A., Kozina, G. (2014). Osnove poduzetništva. Sveučilište Sjever, Koprivnica/Varaždin, ISBN 978-953-7986-01-8
Dopunska literatura	1. Osnove poduzetništva, Skripta Sveučilišta Sjever, 2010.
Način provjere ishoda učenja	Pismeni i usmeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da