

Preddiplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
129558	Osnove poduzetništva	Obvezni	4	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Opći	P S V E-učenje 15 15	30	2	
Nastavnik	dr.sc. Katerina Fotova Čiković predavač			
Suradnik				
Cilj predmeta	Definirati temeljne pojmove poduzetništva,objasniti da je to proces stvaranja vrijednosti ujedinjavanjem jedinstvene kombinacije resursa u svrhu iskorištavanja prilike,interpretacijom poduzetnikove djelatnosti usmjerene na ulaganja i kombinaciju potrebnih inputa,širenju na nova tržišta, stvaranje novih proizvoda,novih potrošača i novih tehnologija.			
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nakon uspješno obavljenih obaveza kolegija od studenta se очekuje da: objasni pojam poduzetništva,definira ciljeve poduzetništva,širenje na nova tržišta,stvaranje novih proizvoda, da prepozna prednosti i nedostatke ulaska u poduzetništvo, 2. Objasniti faze razvoja poduzetništva,opisati tržišnu ekonomiju koju karakterizira individualni izbor pothvata,definirati konkurenntske prednosti prema kojemu se određeno poduzeće razlikuje od drugog, 3. Prepoznati tipove poduzetnika i ključne osobine uspješnog poduzetnika i objasniti inovativnost kod poduzetništva. 4. Definirati vrste rizika i objasniti što su :eksterni rizici,interni rizici, operativni rizici,financijski rizici, poslovni rizici, 5. Koristiti i objasniti SWOT analizu kao strateški alat za procjenu unutarnjih jakosti i slabosti te vanjskih prilika i opasnosti 6. Znati definirati,objasniti i primijeniti poslovni plan koji u pisanoj formi razrađuje sve elemente ulaganja u nekakav posao s procjenom očekivanih učinaka i varijantama rješenja za rizične situacije što ih donosi buduće vrijeme. 			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema preduvjeta za upis predmeta			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari		
Obveze studenata	Obavezno je redovito pohađanje nastave (redoviti studenti min.75%,izvanredni studenti min 50% nastave)			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. OSNOVNI POJMOVI PODUZETNIŠTVA Priroda poduzetništva,tradicionalno poduzetništvo, Osnovne značajke malih poduzeća,prednosti i nedostaci obiteljskog poduzetništva,prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo,	3	2		
2. PREDUVJETI RAZVOJA PODUZETNIŠTVA Opće okruženje razvoja poduzetništva,političko okruženje, ekonomsko okruženje,kulturno okruženje,poduzetnička infrastruktura,	2	2		

3. POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA Rani začeci razvoja poduzetništva,škole poduzetništva,
(karizmatička,psihokoška,klasična,menađerska,
Voditeljska,unutarnje poduzetnička)

2 2

5. PODUZEĆE U SLOBODNOM PODUZETNIŠTVU Pojmovno određenje poduzeća,kriteriji osnivanja malih I srednjih poduzeća,najučestaliji pravni oblici poduzeća,

2 2

6. POSLOVNI PLAN Priroda i važnost poslovnog plana,analitička podloga stvaranja poslovnog plana,opis proizvoda i usluga,marketinške i prodajne strategije,financijske projekcije, opis strateških ciljeva,analiza i ocjena poslovnog plana korištenjem financijskih pokazatelja poslovanja,ocjena ekonomске efikasnosti poduzetničkog projekta,

2 2

7. FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA Izvori financiranja poduzetničkog pothvata,vlastita sredstva, financiranje zaduživanjem,bankarski krediti,ostali oblici zaduživanja, javno financiranje,državni programi financiranja i ekonomска opravdanost korištenja tudihih izvora financiranja

2 2

Obvezna literatura	1. Hunjet, A.; Kozina, G.: Osnove poduzetništva. Varaždin, Sveučilište Sjever, 2014. 2. Škrtić, M.; Mikić,M.: Poduzetništvo. Zagreb, Sinergija, 2011.
--------------------	--

Dopunska literatura

Način provjere ishoda učenja **Pismeni i usmeni ispit**

Završni / Diplomski rad

Da