

| ISVU šifra                                                                           | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |          | Status predmeta       | Semestar |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----------|-----------------------|----------|
| 129558                                                                               | Osnove poduzetništva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |          | Obvezni               | 4        |
| Tip predmeta                                                                         | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |   |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Opći                                                                                 | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | S  | V | E-učenje | 30                    | 2        |
|                                                                                      | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15 | 0 |          |                       |          |
| Nastavnik                                                                            | doc.dr.sc. Ivona Huđek Kanižaj                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |          |                       |          |
| Suradnik                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |   |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                        | Upoznati studente s temeljnim konceptima poduzetništva, poduzetničkim ekosustavom, poslovnim modelima i procesom razvoja poduzetničkog pothvata te razumijevanjem uloge poduzetništva u suvremenom gospodarskom i društvenom okruženju. Razviti spoznajne, komunikacijske i socijalne vještine potrebne za prepoznavanje poslovnih prilika, oblikovanje poslovne ideje i primjenu osnovnih alata poslovnog modeliranja, uključujući platno poslovnog modela (Business Model Canvas) te potaknuti sposobnost izrade i prezentacije jednostavnog poslovnog plana. Osposobiti studente za samostalnu primjenu stečenih znanja i donošenje osnovnih poslovnih odluka uz prilagodbu tržišnim uvjetima te razviti svijest o etičkoj, društvenoj i profesionalnoj odgovornosti, poštivanju pravnih okvira i zaštiti intelektualnog vlasništva. |    |   |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                        | 1. Povezati, usporediti i kritički prosuditi temeljne koncepte poduzetništva, poduzetničko okruženje i ulogu poduzetnika u stvaranju gospodarske i društvene vrijednosti, uz razumijevanje inovacijskog, institucionalnog i pravnog konteksta poslovanja.<br>2. Oblikovati, organizirati i integrirati ključne elemente poslovnog modela u cjelovitu poslovnu ideju te procijeniti njezin tržišni potencijal.<br>3. Sastaviti i prezentirati jednostavan poslovni plan te vrednovati i argumentirati osnovne financijske i tržišne elemente poduzetničkog pothvata.                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |   |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine | Nema preduvjeta za upis predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |   |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                             | Predavanja<br>Seminar i radionice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                     | Obavezno je redovito pohađanje nastave (redoviti studenti min.75%,izvanredni studenti min 50% nastave)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |   |          |                       |          |

| Sadržaj predmeta                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |          |        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|--------|----------|
| Nastavna cjelina                                                                                                                                                                                                                                                  | Oblici nastave (sati) |          |        |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | Predavanja            | Seminari | Vježbe | E-učenje |
| Uvod u poduzetništvo i inovativni način razmišljanja. Osnovni pojmovi i definicije poduzetništva. Razvoj i značaj poduzetništva u suvremenom gospodarskom i društvenom kontekstu. Inovativno poduzetništvo i intrapoduzetništvo. Poduzetnički i start-up mindset. | 2                     | 2        |        |          |
| Poduzetnički ekosustav i inovacijska infrastruktura. Mikro i makro poduzetničko okruženje. Institucije i mehanizmi potpore poduzetništvu. Inovacijska i poduzetnička infrastruktura (startup ekosustav).                                                          | 2                     | 2        |        |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Poduzetničke kompetencije, osobine i oblikovanje tima. Ključne poduzetničke kompetencije. Motivacija za poduzetničko djelovanje i prepoznavanje potencijalnih rizika prije ulaska u poduzetništvo. Otpornost i učenje iz neuspjeha. Osnove formiranja i razvoja tima. Komplementarnost znanja i vještina.                                                                      | 2 | 2 |
| Generiranje ideja i razvoj inovativnih rješenja. Definiranje problema i prepoznavanje poduzetničkih prilika. Tehnike generiranja ideja. Osnove dizajnerskog razmišljanja (design thinking) i usklađenost problema i rješenja (problem–solution fit).                                                                                                                           | 2 | 2 |
| Poslovni modeli i Business Model Canvas. Standardni i inovativni poslovni modeli. Business Model Canvas – izrada i osnovni elementi.poslovnog plana korištenjem financijskih pokazatelja poslovanja,ocjena ekonomske efikasnosti poduzetničkog projekta,                                                                                                                       | 2 | 2 |
| Financiranje poduzetničkog pothvata. Usklađenost poslovne ideje i izvora financiranja. Tradicionalni i alternativni izvori financiranja                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | 2 |
| Poslovni plan i prezentacija poslovne ideje. Struktura poslovnog plana. Osnove financijskih projekcija. Osnove komunikacije u poduzetništvu. Elevator pitch. Pitch deck i prezentacija poslovne ideje.                                                                                                                                                                         | 2 | 2 |
| Pravni oblici poduzeća i institucionalni okvir. Pojmovno određenje poduzeća. Pravni oblici poduzeća. Osnovni regulatorni i institucionalni okvir poslovanja. Intelektualno vlasništvo u poduzetništvu. Etički principi u poduzetničkom djelovanju. Komercijalizacija inovacija i istraživanja te suradnja sa sveučilištima i istraživačkim institucijama (spin-off, spin-out). | 1 | 1 |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obvezna literatura           | 1. Hunjet, A.; Kozina, G.: Osnove poduzetništva. Varaždin, Sveučilište Sjever, 2014.<br>2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (6th ed.). Harlow: Pearson Education.<br>3. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MEP.<br>4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want (pp. 15–38). John Wiley & Sons.<br>5. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers (pp. 14–44). John Wiley & Sons.<br><a href="http://www.businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf">http://www.businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf</a> |
| Dopunska literatura          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Način provjere ishoda učenja | Pismeni i usmeni ispit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |