

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129397	Multimedija, oblikovanje i primjena				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	60	5
	30	0	30	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Nikola Mrvac izv.prof.dr.sc. Tibor Skala					
Suradnik	Anja Zorko, pred.					
Cilj predmeta	Upoznavanje s povijesnim i tehnološkim razvojem multimedije; Stjecanje kompetencija iz područja multimedije i polaganje temelja za produbljivanje znanja iz oblasti medija, komunikologije i medijskog dizajna.					
Ishodi učenja	1. Definirati medije i multimediju, vrste medija i medij kao komunikaciju 2. Definirati pojam komunikacije, naraciju, žanr, diskurs i odnos medija i umjetnosti 3. Razumjeti problematiku medija i identiteta, problem vizualne reprezentacije znaka 4. Razumjeti upotrebu slika, fotografija, ilustracija, plakata, kazališta, filma i animacije kao izražajnih sredstava					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Osnovna informatička pismenost.					
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Sudjelovanje u nastavi. SeminarSKI rad. Referat / Prezentiranje seminarSKOG rada. Usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Mediji i Multimedija	2	1	1			
Kod i Diskurs	2	1	1			
Naracija	2	1	1			
Mimesis i diegesis	2	1	1			
Odnos medija i umjetnosti	2	1	1			
Problem stvaralaštva i novog u medijima	2	1	1			
Znakovi i simboli	2	1	1			
Socijalna semiotika	2	1	1			
Nepomični svijet slike	2	1	1			
Svijet dinamične slike	2	1	1			
Interaktivni vizualni sadržaji	2	1	1			
Virtualna realnost i RPG	2	1	1			
Mediji i Identitet	2	1	1			
Kreacija multimedije virtualne realnosti	2	1	1			
Sustav multimedijalnih sadržaja	2	1	1			

Obvezna literatura	1. Briggs, Asa i Bruke, Peter: Socijalna povijest medija, Zagreb : Naklada Pelago, 2011 2. Popović, R., Cvetković, D., Marković, D., Multimedija, Beograd, 2010. (odabrana poglavlja) 3. Plenković, M.: Komunikologija masovnih medija, Barbat, Zagreb 1993. (od str. 202. do str. 235.) 4. Purgar, Krešimir (ur.): VIZUALNI STUDIJI - umjetnost i mediji u doba slikovnog obrata, CVS - CENTAR ZA VIZUALNE STUDIJE, 2009. 5. Vaughan, T., Multimedia: Making it work, 7th edition, Berkeley, CA, 2006. (odabrana poglavlja)
Dopunska literatura	1. Puhovski, Nenad: DIGITALNI ABECEDARIJ audiovizualnih medija, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2008 2. Fiske, J. i Hartley, J.: 3. Elezović, Slobodan: Antropologija i komunikacije, Hrvatsko antropološko društvo, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, 2006. 4. Arnheim, R.: „Visual Thinking“ University of California Press, 1997. 5. Bačić M. & Mirenić-Bačić J.: Uvod u likovno mišljenje, ŠKOLSKA KNJIGA, Zagreb 1994. 6. Briški Uzelac, S.: Vizualni tekst - studije iz teorije umjetnosti, CVS - Centar za vizualne studije, Zagreb 2008 7. Damjanov J.: „Vizualni jezik i likovna umjetnost“, ŠKOLSKA KNJIGA, Zagreb 1991. 8. Ivančević R.: Likovni govor. Uvod u svijet likovnih umjetnosti, PROFIL, Zagreb 1997. 9. Ivančević R.: Perspektive, ŠKOLSKA KNJIGA, Zagreb 1996. 10. Jakubin M.: „Likovni jezik i likovne tehnike“, EDUCA, Zagreb 1999. 11. Larson, C. U.: „Persuasion-Reception and Responsibility“, Wadsworth, 2001. 12. Lester, E.: „Visual Communications: Images with Messages“, Thomson Learning (četvrto izdanje) 2006. 13. Paić, Ž.: Vizualne komunikacije - uvod, CVS - Centar za vizualne studije, Zagreb 2008. 14. Palmer, F.: „Visual Elements of Art and Design“, Longman 1989. 15. Palmer, F.: Visual Awareness, Batsford 1972. 16. Peić M.: „Pristup likovnom djelu“, ŠKOLSKA KNJIGA, Masarykova 28, Zagreb 1971. 17. Schildgen, T.: „Pocket Guide to color with digital applications“, Thomson Learning 1998. 18. Seward Barry A. M.: „Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Media“, State University of New York Press 1997. 19. Tanay E. R. & Kučina V.: „Tehnike likovnog izražavanja, od olovke do kompjutera“, NALKADA ZAKEJ Zagreb 1995. 20. Wood, J. T. : „Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication“, Wadsworth 2001. 21. Gligo, N., Pojmovni vodič kroz glazbu 20. stoljeća, Zagreb, 1996. 22. Škrabalo, I., Hrvatska filmska povijest ukratko (1896-2006), Zagreb, 2008.
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi - 10 bodova; Seminarski rad - 30 bodova; Usmeni ispit - 40 bodova; Referat / Prezentiranje seminara - 20 bodova; Ukupno = 100 bodova; 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5)
Završni / Diplomski rad	Ne