

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129590	Uvod u radio i televiziju				Obvezni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	5
	30	30				
Nastavnik	doc.dr.sc. Domagoj Frank predavač Alen Luštica predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je omogućiti studentima razumijevanje tehnoloških, tržišnih i regulatornih koncepata vezanih uz radio i televiziju.					
Ishodi učenja	1. Opisati najvažnije povijesne događaje u razvoju radija i televizije 2. Objasniti razlike između analognog i digitalnog 3. Opisati i usporediti načine distribucije radijskog i televizijskog signala 4. Opisati interaktivne usluge vezane uz televiziju 5. Prepoznati i protumačiti dijelove u lancu proizvodnje radijskog i televizijskog programa 6. Identificirati poslovne modele vezane uz radio i televiziju 7. Prikazati stanje tržišta radija i televizije u Republici Hrvatskoj i usporediti s ostalim tržištima					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Korištenje računala.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Napraviti seminar na zadanu temu iz područja kolegija. Pripremiti i održati prezentaciju seminara. Aktivno sudjelovati na predavanjima. Položiti pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Upoznavanje s programom kolegija, ciljevima i načinu rada; upoznavanje studenata i prikupljanje podataka o predznanju;		3				
Pregled tehnološkog razvoja radija i televizije u svijetu i Hrvatskoj		2				
Osnove distribucije radijskog i televizijskog signala: analogna i digitalna distribucija; formati; načini distribucije (zemaljski, satelitski, kabelski, IPTV, internetski, hibridni); dodatne usluge		10	12			
Osnove proizvodnje televizijskog signala: playout i režija; programi u živo; kontribucija)		5	8			
Tržište: televizija i radio bez naplate; naplatna televizija; operatori i njihovi poslovni modeli; nakladnici i televizijske kuće i njihovi poslovni modeli; regulatorni aspekti; usporedba tržišta R Hrvatske i drugih država.		10	10			
Obvezna literatura	1. Perišin, Tena (2009) Televizijske vijesti. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja 2. Mučalo, Marina (2010) Radio-medij 20. stoljeća. Zagreb:AGM					

Dopunska literatura	1. Ronald de Bruin, Jan Smits (1999) Digital Video Broadcasting: Technology, Standards, and Regulations. ARTECH HOUSE, INC. 2. K. F. Ibrahim (2007) Newnes Guide to Television and Video Technology. Elsevier Ltd. 3. Seamus O'Leary (2000) Understanding Digital Terrestrial Broadcasting, ARTECH HOUSE, INC. 4. Wes Simpson & Howard Greenfield (2007) IPTV and Internet Video: New Markets in Television Broadcasting. Elsevier Inc. 5. Wes Simpson (2008) Video Over IP IPTV, Internet Video, H.264, P2P, Web TV, and Streaming: A Complete Guide to Understanding the Technology. Elsevier Inc.
Način provjere ishoda učenja	Pozitivna ocjena seminara i prezentacije na temu iz područja kolegija - 30 bodova. Pozitivna ocjena aktivnosti na predavanjima - 10 bodova. Pozitivna ocjena na pismenom ispitu - 30 bodova. Pozitivna ocjena na usmenom ispitu - 30 bodova. 0 - 59 bodova nedovoljan (1), 60 - 69 bodova dovoljan (2), 70 - 79 bodova dobar (3), 80 - 89 bodova vrlo dobar (4) i 90 - 100 bodova izvrstan (5).
Završni / Diplomski rad	Da