

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
129385	Grafičke komunikacije	Obvezni	1	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P      S      V      E-učenje 30      15	75	4	
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Petar Miljković Jelena Vlašić predavač			
Suradnik				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim terminima grafičkih komunikacija u različitim medijima (tiskanim i elektronskim). Omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina iz područja tipografije, u kontekstu povijesnog i tehnološkog razvoja tipografske discipline–klasifikacija pisama, anatomija slovnih znakova, osnovni parametri manipulacije tekstrom i raspodjelom tipografske plohe.			
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: definirati osnovne pojmove u području grafičkih komunikacija i tipografije</li> <li>2. opisati razvoj i raspodjelu medija te ulogu vizualne komunikacije u društvu</li> <li>3. razlikovati specifičnosti tiskanih i elektronskih medija</li> <li>4. analizirati razvoj pisma unutar povijesnog i tehnološkog konteksta</li> <li>5. razumjeti konstrukciju slovnih znakova i anatomiju slova</li> <li>6. argumentirati uvjete čitljivosti i čitkosti</li> <li>7. napraviti korekturu teksta</li> </ol>			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Potrebna osnovna znanja korištenja računala.			
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Prisutnost na predavanjima i laboratorijskim vježbama uz aktivno sudjelovanje. Izrada teme seminarskog rada. Rješavanje praktičnih zadataka, periodičkih on-line testova te kolokvija. Pismeni ispit.			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Uvod u kolegij Definicija osnovnih pojmove	4		1	
2. Jezik, govor, pismo Definicija i podjela medija (tiskani i elektronski mediji) Uloga vizualne komunikacije u društvu	3			
3. Razvoj tehnologije i tipologije tiska–knjige, časopisi, novine, brošure... Razvoj elektronskih medija	3			
4. Povijesni pregled razvoja pisma–piktografija, ideografija, pojmovno pismo, klinopis, egipatsko pismo, kinesko pismo, japansko pismo, hebrejsko pismo, devanagari, arapsko pismo, alfabet, latinica	3			
5. Klasifikacija pisama prema konstrukciji, povijesnom stilu, upotrebi i tehnologiji	3		2	
6. Konstruiranje slovnih znakova, anatomija slova	3		2	

7. Mjere u tipografiji	2	2
8. Proporcije i tipografska raspodjela plohe (zlatni rez, formati, margine)	3	2
9. Čitljivost i čitkost	3	4
10. Boja u grafičkoj komunikaciji Korektura	3	2

Obvezna literatura	1. Tomiša M., Milković M., Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.
Dopunska literatura	1. Noordzij G., Potez: teorija pisanja, Umjetnička akademija u Splitu, Split, 2012. 2. Muller-Brockmann J., Grid Systems in Graphic design, Verlag Niggli AG, Sulgen, 2011. 3. Mesaroš F., Tipografsko oblikovanje, VGŠ, Zagreb, 1987. 4. Bringhurst R., The Elements of Typographic Style, Hartley & Marks, Vancouver, 2012.
Način provjere ishoda učenja	Evidencija pohađanja predavanja i laboratorijskih vježbi. Vrednovanje sadržaja i forme seminarskog rada prema unaprijed dogovorenim kriterijima. Pregled rezultata izrade praktičnih zadataka na laboratorijskim vježbama i kolokvija u sklopu vježbi.
Završni / Diplomski rad	Da