

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129385	Grafičke komunikacije				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	30		15			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Petar Miljković Jelena Vlašić predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim terminima grafičkih komunikacija u različitim medijima (tiskanim i elektronskim). Omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina iz područja tipografije, u kontekstu povijesnog i tehnološkog razvoja tipografske discipline—klasifikacija pisama, anatomija slovnih znakova, osnovni parametri manipulacije tekstem i raspodjelom tipografske plohe.					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: definirati osnovne pojmove u području grafičkih komunikacija i tipografije 2. opisati razvoj i raspodjelu medija te ulogu vizualne komunikacije u društvu 3. razlikovati specifičnosti tiskanih i elektronskih medija 4. analizirati razvoj pisma unutar povijesnog i tehnološkog konteksta 5. razumjeti konstrukciju slovnih znakova i anatomiju slova 6. argumentirati uvjete čitljivosti i čitkosti 7. napraviti korekturu teksta					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Potrebna osnovna znanja korištenja računala.					
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Prisutnost na predavanjima i laboratorijskim vježbama uz aktivno sudjelovanje. Izrada teme seminarskog rada. Rješavanje praktičnih zadataka, periodičkih on–line testova te kolokvija. Pismeni ispit.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Uvod u kolegij Definicija osnovnih pojmova	4		1	
2. Jezik, govor, pismo Definicija i podjela medija (tiskani i elektronski mediji) Uloga vizualne komunikacije u društvu	3			
3. Razvoj tehnologije i tipologije tiska–knjige, časopisi, novine, brošure... Razvoj elektronskih medija	3			
4. Povijesni pregled razvoja pisma–piktografija, ideografija, pojmovno pismo, klinopis, egipatsko pismo, kinesko pismo, japansko pismo, hebrejsko pismo, devanagari, arapsko pismo, alfabet, latinica	3			
5. Klasifikacija pisama prema konstrukciji, povijesnom stilu, upotrebi i tehnologiji	3		2	
6. Konstruiranje slovnih znakova, anatomija slova	3		2	

7. Mjere u tipografiji	2	2
8. Proporcije i tipografska raspodjela plohe (zlatni rez, formati, margine)	3	2
9. Čitljivost i čitkost	3	4
10. Boja u grafičkoj komunikaciji Korektura	3	2

Obvezna literatura	1. Tomiša M., Milković M., Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.
Dopunska literatura	1. Noordzij G., Potez: teorija pisanja, Umjetnička akademija u Splitu, Split, 2012. 2. Muller-Brockmann J., Grid Systems in Graphic design, Verlag Niggli AG, Sulgen, 2011. 3. Mesaroš F., Tipografsko oblikovanje, VGŠ, Zagreb, 1987. 4. Bringhurst R., The Elements of Typographic Style, Hartley & Marks, Vancouver, 2012.
Način provjere ishoda učenja	Evidencija pohađanja predavanja i laboratorijskih vježbi. Vrednovanje sadržaja i forme seminarskog rada prema unaprijed dogovorenim kriterijima. Pregled rezultata izrade praktičnih zadataka na laboratorijskim vježbama i kolokvija u sklopu vježbi.
Završni / Diplomski rad	Da