Sveučilište Sjever

Preddiplomski stručni studij Prehrambena tehnologija

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
217743	Prezentacija i promidžba prehrambenih proizvoda	Obvezni	5

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	15	0			4

Nastavnik	doc.art. Daniel Luka Borčić
Suradnik	
Cilj predmeta	Oblikovati poticajno okružje koje će omogućiti studentima stjecati različita znanja, vještine i sposobnosti vezanih uz suvremeno multimedijsko društvo i prezentaciju informacija najmodernijim tehnologijama.
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: Razlikovati vizualno dobru prezentaciju od loše 2. Napraviti atraktivnu multimedijalnu prezentaciju 3. Analizirati i uspješno otkloniti nepotrebne podatake tehnikom „brainstorminga“ 4. Napraviti iskorak u verbalnom komuniciranju sa ciljanom skupinom 5. Definirati ciljanu skupinu kojoj je prezentacija informacija namijenjena 6. Analizirati informacije prikupljene tijekom pripreme prezentacije 7. Argumentirati ciljanoj skupini tezu koja je postavljenja kao temelj prezentacije
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice
Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima i vježbama.

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

1. Definiranje osnovnih pojmova. Umijeće predstavljanja. Novi pristup prezentacijama 2. Zastupanje interesa publike 3. Uspostavljanje veze konzumenata i prezentatora informacija. Stvaranje potrebe prihvaćanja informacija, definiranje kompetentnosti. 4. Organiziranje sastanka. Stvaranje optimalnih uvjeta prezentiranja. 5. Metode sakupljanja i analize informacija. Tehnike i alati izrade multimedijske prezentacije. 6. Tehnike i alati izrade multimedijske prezentacije. 7. Ekspanzivno umijeće brainstorminga. Upravljanje brainstormingom: okvir forme. Brainstorming: uspješno otklanjanje nepotrebnih podataka. 8. Vrste organizacijskih struktura prezentacije. Odabir strukture. Smjernice u odabiru strukture. Četiri ključna pitanja. 9. Početni potezi prilikom prezentacije. Osvajanje publike. 10. Vizualno komuniciranje. Prava uloga grafičkog prikazivanja. Fokusiranje na predstavljača. Manje je više. Psihologija percepcije. 11. Kako izraditi efektan slajd. Natuknice nasuprot rečenica. Razine natuknica. Govorni stil. Smjernice za tekst. 12. Korištenje grafikona kao potpore tijeku priče. Snaga numeričke grafike. Grafikoni sa stupcima. Kružni grafikoni. Tehnike grafičkog kontinuiteta. 13. Oživotvorenje priče. Verbalizacija: čarobni sastojak. Redovito učenje. Unutarnje poveznice u akciji. Frazeologija. 14. Prilagođavanje publici. Iluzija prvog puta. Vanjske poveznice. Prikupljanje materijala za prilagođavanje publici. Završetak prezentacije. 15. Teme po izboru studenata – vezane uz sadržaj kolegija.

Obvezna literatura	1. Jerry Weissman, Prezentacijom do uspjeha – umijeće predstavljanja, Mate d.o.o., Zagreb 2006. 2. Predavanja iz kolegija dostupna na LMS-u http://moodle.unin.hr/moodle/
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	1. Kolokvij nakon 6. predavanja, 2. kolokvij nakon 13. predavanja, obavezan seminarski rad. Za studente koji ne kolokviraju gradivu način provjere pismenim i usmenim dijelom ispita.
Završni / Diplomski rad	Da