

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
284660	Spekulativne publikacije				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		6
	15		30			
Nastavnik	doc.art. Andro Giunio					
Suradnik						
Cilj predmeta	Kolegij istražuje ulogu grafičkog dizajna u oblikovanju publikacija spekulativnog sadržaja: časopisa, novina, umjetničkih knjiga, fanzina, samizdata i srodnih analognih, digitalnih i hibridnih formi. Studenti će istražiti metode reinterpretiranja informacija, kreiranja fiktivnih i dokufiktivnih narativa te spekulativnih scenarija kroz prevođenje i transformaciju sadržaja iz drugih medija (glazbe, zvuka, videa, filma, digitalnih podataka) kako bi adresirali relevantne društvene fenomene. Kroz istraživački, teorijski i praktični rad, studenti će razviti vještine dekonstrukcije odnosa između sadržaja i forme, analize, strukturiranja i vizualne interpretacije složenih informacija, te kritičke refleksije vlastitog projekta unutar šireg društvenog okvira.					
Ishodi učenja	1. Analizirati strukture, hijerarhije i pristup oblikovanju različitih formi analognog i digitalnog izdavaštva. 2. Sintetizirati znanja iz područja tipografije, dizajna periodičkih publikacija i informacijskog dizajna. 3. Interpretirati kompleksan sadržaj različitih medija jezikom grafičkog dizajna. 4. Razviti različite metode prevođenja sadržaja iz drugih medija u hibridne publikacijske formate. 5. Stvoriti višestraničnu publikaciju spekulativnog sadržaja prema jasno artikuliranom konceptu. 6. Kritički evaluirati vlastiti projekt kao komunikacijski kanal u kontekstu aktualnih društvenih fenomena.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Položen ispit iz kolegija Informacijski dizajn (V. sem. preddiplomskog studija Medijskog dizajna) Položen ispit iz kolegija Dizajn u novinama i magazinima (IV. sem. preddiplomskog studija Medijskog dizajna)					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	– Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavi. – Osmisliti i realizirati projektni rad iz područja kolegija, uz mentoriranje nastavnika. – Istraživanje teme i proučavanje znanstvene i stručne literature, sintetizirati znanja i vještine te ih primijeniti prilikom izrade projektnog rada. – Položiti usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari		Vježbe	E-učenje	
Uvod u kolegij i istraživački okvir. Spekulativni dizajn. Časopisi, novine i magazini. Nezavisno i avangardno izdavaštvo. Umjetničke knjige. Struktura i hijerarhija publikacije. Reinterpretacija i dekonstrukcija informacija. Vizualizacija podataka. Analiza primjera i diskusija. Interpretacija auditivnih i vizualnih sekvenci u hibridne formate izdavaštva. Arhivska publikacija. Istraživanje i klasificiranje sadržaja. Prezentacija finalnog projekta i analize procesa rada.	15	0		30		
Obvezna literatura	1. Johanna Drucker, The Century of Artists' Books, 2004					

Dopunska literatura	1. Johanna Drucker, Diagrammatic Writing, Banff Art Centre, 2013 2. Anthony Dunne, Fiona Raby, Speculative Everything: Design, Fiction and Social Dreaming, MIT Press, 2013 3. Marshall McLuhan, Razumijevanje medija, Golden marketing-Tehnička knjiga, 2008. 4. Kenneth Goldsmith, Uncreative Writing, Columbia University Press, 2011. 5. Alessandro Ludovico, Post-digital Print, Onomatopée 77, 2012 6. Steven Heller, Merz to Emigré and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century, Phaidon Press, 2014 7. Karl Gerstner, Designing Programmes: Programme as Typeface, Typography, Picture, Method, Lars Müller Publishers, 2019 8. Viktor Papanek, Dizajn za stvarni svijet, Biblioteka MM, Split 1973.
Način provjere ishoda učenja	Projektni zadatak dovršen u zadanom roku: 40% Istraživanje teme: 15% Aktivno sudjelovanje u nastavi: 30% Esej: 15%
Završni / Diplomski rad	Da