

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
176704	Komunikologija	Obvezni	1								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table><tr><td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr><tr><td>15</td><td>30</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	P	S	V	E-učenje	15	30	0	0		4
P	S	V	E-učenje								
15	30	0	0								
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Nikša Sviličić										
Suradnik	dr. sc. Petra Kuhar, predavač										
Cilj predmeta	Cilj je kolegija sustavno uvesti studentice i studente u interdisciplinarni znanstveni okvir komunikologije, kao područja koje objedinjuje teorijske, metodološke i praktične uvide iz društvenih i humanističkih znanosti. Kolegij daje temeljit pregled povijesnog razvoja komunikologije, ključnih teorijskih paradigmi i suvremenih istraživačkih tradicija, uključujući one koje su oblikovale razumijevanje interpersonalne, skupne, institucionalne i masovne komunikacije. Studenti se upoznaju s temeljnim karakteristikama ljudske komunikacije, njezinim strukturnim dimenzijama, komunikacijskim modelima te različitim vrstama komunikacijskih procesa, uz naglasak na semiotičke koncepte koji objašnjavaju proizvodnju, interpretaciju i cirkulaciju značenja. Posebna se pozornost usmjerava razumijevanju uloge komunikacije u suvremenom društvu, u kojem se interakcijski obrasci, medijske prakse i kulturni simbolički sustavi ubrzano transformiraju pod utjecajem tehnološkog napretka i globalnih društvenih promjena. Studentice i studenti kroz kolegij stječu kompetencije za analitičko razumijevanje i kritičko vrednovanje komunikacijskih procesa.										
Ishodi učenja	1. Razumjeti temeljne modele, paradigme i teorijske pristupe komunikologije te kritički prosuđivati njihov doprinos razvoju suvremene komunikacijske znanosti. 2. Prepoznavanje osnovnih karakteristika, zakonitosti i dinamike komunikacijskog procesa u široj društvenoj praksi. 3. Prepoznati strukturu, dimenzije i funkcije interpersonalne i masovne komunikacije te objasniti njihove učinke u različitim društvenim i organizacijskim kontekstima 4. Procijeniti ulogu tehnoloških, kulturnih i društvenih promjena u oblikovanju komunikacijskih praksi te primijeniti stečena znanja u promišljanju komunikacijske učinkovitosti i profesionalne kompetentnosti.										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema uvjeta.										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari Iako se nastava održava na hrvatskom jeziku, stranim studentima je omogućeno savladavanje predmeta kroz individualne konzultacije s nastavnikom na engleskom jeziku gdje će biti upućeni na odgovarajuću literaturu. Omogućeno im je aktivno sudjelovanje na grupnim interaktivnim radionicama, a seminarski zadatak i polaganje predmeta realizirat će na engleskom jeziku.									
Obveze studenata	Pohađanje nastave i izlazak na ispit										
Sadržaj predmeta											
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)										
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje							
Uvod u komunikologiju. Metodološka, pojmovna, konceptualna određenja. Povijest komunikologije	1	1									

Komunikacijski proces. Semiotika: sustavi značenja i komunikacija. Semantika, vrijednosti i značenja	2	4		
Interpersonalna komunikacija Neverbalna komunikacija. Prezentacijske vještine	3	4		
Komunikacijski efekti: Hičkokov efejt Efekt Solomona Ascha Kulešovljeve fenomen	2	4		
Komunikacijske tehnike u interpersonalnoj praksi	2	4		
Grupna i organizacijska komunikacija.	1	2		
Javna i masovna komunikacija. Teorije masovnih medija.	2	6		
Interkulturalna komunikacija. Etička pitanja i perspektive.	2	5		

Obvezna literatura	1. Sviličić, Nikša: "Communication Skills and Interpersonal Persuasion: Algorithms, Models and Strategies", Sveučilište Sjever, Funditus, 2025.
Dopunska literatura	1. Antolović, K., & Sviličić, N. (2020). Komunikacijske vještine : verbalne i neverbalne persuazivne tehnike. Zagreb: K&K Promocija 2. Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid. 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zaklada Friedrich Ebert. Zagreb. 3. Pease, Allan; Pease, Barbara. 2012. Velika škola govora tijela. Mozaik knjiga. Zagreb. 4. Encyclopedia of Communication Theory. 2009. Ed: Littlejohn, Stephen; Foss, Karen. SAGE Publications.
Način provjere ishoda učenja	Pismeni ispit. Predaja seminarskog rada i prezentacija.
Završni / Diplomski rad	Da