

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Oblikovanje tiskane ambalaže				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	120	5
	15	0	15			
Nastavnik	prof.dr.sc. Dean Valdec izv.prof.dr.sc. Petar Miljković					
Suradnik						
Cilj predmeta	Ovaj kolegij je osmišljen kako bi studentima pružio široko razumijevanje i vještine potrebne za stvaranje učinkovitih, estetski privlačnih i funkcionalnih dizajna ambalaže i etiketa. Kolegij pokriva sve aspekte od kreativnog dizajniranja do tehničke pripreme za tisak, s naglaskom na integraciju vizualnih, informativnih i strukturalnih elemenata. Cilj kolegija je osposobiti studente za primjenu naprednih alata računalne grafike u stvaranju dizajna koji ne samo da privlače pažnju, već i zadovoljavaju tržišne i tehničke zahtjeve. Studenti će naučiti o važnosti odabira odgovarajućih materijala, boja i tiskanih tehnika, kao i kako optimizirati dizajn za tiskarske procese. Kolegij ima za cilj razviti vještine koje omogućuju studentima da samostalno kreiraju visokokvalitetne projekte tiskane ambalaže i etiketa, pridržavajući se svih potrebnih standarda.					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: Koristiti napredne vještine u primjeni alata i tehnika za učinkovitu integraciju računalne grafike u vizualne projekte 2. Predložiti koncept vizualnog rješenja u skladu s zahtjevima ambalažnog proizvoda 3. Kreirati i realizirati projekte iz područja tiskane ambalaže i etiketa uz poštivanje tehničkih specifikacija i zahtjeva tržišta 4. Detektirati i analizirati izazove u odnosu dizajn-proizvodnja te predložiti učinkovita rješenja 5. Primijeniti napredne tehnike grafičke pripreme za kreiranje kvalitetnih dizajnerskih rješenja					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu E-učenje Samostalni zadaci				Komentari Kroz vježbe u praktikumu student uz korištenje računalnih DTP alata izrađuje praktične zadatke u smislu prilagodbe gotovih dizajnerskih rješenja. Kroz projektni zadatak student samostalno kreira tiskani ambalažni proizvod i implementira stečena znanja dobivena kroz predavanja i vježbe.	
Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi i aktivnostima na vježbama. Pratiti i proučavati stručne tekstove i drugu literaturu, sintetizirati znanja iz srodnih kolegija te primijeniti ista u rješavanju praktičnih zadataka. Izraditi definirani projektni zadatak i uploadati ga na platformu Merlin.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Novi trendovi, specifičnosti i karakteristike tiskane ambalaže i etiketa		2				
Vizualni, informativni i strukturalni elementi u oblikovanju ambalažnog proizvoda		4		6		
Primjena računalne grafike za stvaranje vizualnog izgleda ambalaže		2		2		
Stvaranje dodane vrijednosti tiskane ambalaže primjenom postupaka oplemenjivanja		2		2		

Principi izrade grafičke pripreme, provjera i priprema datoteke za tisak	2	2
Prilagodba dizajnerskih rješenja specifičnim zahtjevima daljnjih postupaka grafičke reprodukcije	2	2
Upravljanje bojama u grafičkoj reprodukciji ambalažnog proizvoda	1	1

Obvezna literatura	1. Kipphan, H. (2001). Handbook of Print Media, Springer, Berlin, Heidelberg. 2. Mark, J. K. (2013). Handbook of paper and paperboard packaging technology. Wiley-Blackwell, London, UK.
Dopunska literatura	1. Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). Packaging design: Successful product branding from concept to shelf. John Wiley & Sons. 2. Muhamedbegović, B., Juul, N. V., & Jašić, M. (2015). Ambalaža i pakiranje hrane. Tehnološki fakultet, Tuzla.
Način provjere ishoda učenja	Kontinuirano praćenje studenata kroz njegove aktivnosti na predavanju i vježbama. Vrednovanje projektnog zadatka prema unaprijed dogovorenim kriterijima. Završna evaluacija pomoću pismene provjere znanja.
Završni / Diplomski rad	Da