

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Uvod u tisak				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	15	4
	15		30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Čulo izv.prof.dr.sc. Željko Krušelj					
Suradnik	dr.sc. Dejan Pernjak					
Cilj predmeta	Cilj je predmeta s kraćim upoznavanje studenata s razvojem tiskanih medija, načinom i metodama uređivanja pojedine tiskovine, strukturom redakcije, definiranjem obveza novinara, urednika i ostalog medijskog osoblja, pripremom i načinom pisanja tekstova u tiskovinama, korištenju različitih novinarskih žanrova, podjeli na pojedine rubrike, definiranju čitalačke publike, komuniciranju s korisnicima medijskih usluga, prikupljanju promidžbenih sadržaja, definiranju tema i sadržaja koji će biti prebačeni na vlastiti portal i društvene mreže, distribuciji i prodaji konačnog proizvoda. Pojedini segmenti tih složenih medijskih procesa bit će temeljni elementi studentskih vježbi, kao i zajedničke analize učinjenog.					
Ishodi učenja	1. Razumijevati specifičnosti tiskovina te organizaciju i način rada u redakciji. 2. Pisanje i uređivanje tekstova u tiskovinama. 3. Analiziranje i valorizacija objavljenih tekstova					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta.					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari Kolegij je usmjeren na praktična znanja i vještine pa je naglasak na studentskim prezentacijama i analizama.	
Obveze studenata	Pohađanje predavanja i vježbi prema sveučilišnom pravilniku. Aktivno sudjelovanje u nastavi u cilju realizacije zadataka uz mentorstvo predmetnog nastavnika. Objava kvalitetnih radova na sveučilišnom studentskom portalu, po mogućnosti i u pojedinim tiskovinama.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari		Vježbe	E-učenje	
1.Uvodno predavanje: razvoj tiskovina u svijetu i Hrvatskoj + definiranje tema i okvira studentskih prezentacija.	2			2		
2. Specifičnosti uređivanja tiskovina u digitalno doba u odnosu na ostale medijske platforme + studentske prezentacije.	1			4		
3. Konceptijske i sadržajne podjele tiskovina + studentske prezentacije.	1			4		
4. Organizacija redakcije + studentske prezentacije.	2			4		
5. Redakcijske podjele na rubrike i tematske cjeline + studentske prezentacije.	1			4		
6. Stručni profili i zadaci novinara i fotoreportera + studentske prezentacije	1			4		
7. Rukovođenje, marketinške i tehničke službe te prodaja i distribucija tiskovina.	1			2		

8. Korištenje novinarskih žanrova u tiskovinama + studentske prezentacije.	2	2
9. Fotografije, ilustracije i grafički prijelom stranica u tiskovinama.	1	2
10. Distribucija i oblici prodaje tiskovina.	1	0
11. Završna razmatranja i osvrt na studentske prezentacije.	2	2

Obvezna literatura	1. Tjurou, Džozef /Turow, Joseph/ (2012): Mediji danas – Uvod u masovne komunikacije I. i II., Beograd. Clio. 2. Novak, Božidar (2005): Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću, Zagreb. Golden marketing – Tehnička knjiga.
Dopunska literatura	1. Malović, Stjepan (2003): Novine, 2. izdanje, Zagreb. Sveučilišna knjižara. 2. Majstorović, Dunja (2020): Novine nekad i danas, Zagreb. Golden marketing – Tehnička knjiga
Način provjere ishoda učenja	Predavanja – pohađanje i aktivnost u raspravama (20% ukupne ocjene) Ispitni zadaci (50% ukupne ocjene) Vježbe i praktični radovi (30% ukupne ocjene)
Završni / Diplomski rad	Da