

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
291813	Ekonomika turizma				Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	15	15	15			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Huđek					
Suradnik	Dajana Maria Horvat, v. pred					
Cilj predmeta	C1: Razviti kod studenata temeljno razumijevanje ekonomskih koncepata turizma te njihovog utjecaja na gospodarstvo kroz analizu turističke potražnje, ponude, potrošnje i tržišta. C2: Razviti kod studenata analitičke vještine za procjenu ekonomskih učinaka turizma na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini, uključujući njegov doprinos BDP-u, zapošljavanju i razvoju infrastrukture. C3: Osposobiti studente za primjenu ekonomskih znanja i metoda u procjeni turističke potrošnje, formiranju cijena i vrednovanju konkurentnosti turističkih destinacija					
Ishodi učenja	1. Objasniti temeljne ekonomske koncepte turizma te njihovu ulogu i značaj u gospodarstvu. 2. Prepoznati i analizirati ključne čimbenike turističke potražnje i ponude te objasniti dinamiku turističkog tržišta. 3. Razumjeti i primijeniti ekonomske metode u analizi turističke potrošnje i formiranju cijena turističkih usluga. 4. Prepoznati, objasniti i razlikovati ekonomske učinke turizma na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini. 5. Kategorizirati, usporediti i vrednovati turističke proizvode i usluge s naglaskom na tržišnu konkurentnost. 6. Povezati te interpretirati međusobne odnose između turizma, gospodarskog rasta i zapošljavanja kroz konkretne primjere.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura	1. Dulčić, A. (2001). Upravljanje razvojem turizma. Sveučilište u Splitu. Zagreb, Mate.;; 2. Pirjevac, B., (1998). Ekonomska obilježja turizma. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu i Golden Marketing.;					
Dopunska literatura	1. Lundberg, D., Krishamoorthy, M., & Stavenga, M. H. (1995). Tourism economics. John Wiley & Sons.					
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar, vježbe i analize slučaja, te pismeni ispit					
Završni / Diplomski rad	Da					