

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
247922	Socijalno poduzetništvo				Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	4	
	15	30				
Nastavnik	prof.dr.sc. Ante Rončević					
Suradnik						
Cilj predmeta	Usvajanje i razumijevanje teorijskih spoznaja o socijalnom poduzetništvu, ulozi i važnosti socijalnog poduzetništva u razvoju životnog standarda građana, rastu BDP, poslovnim modelima i vrstama socijalnog poduzetništva, planiranjem, organiziranjem, vođenjem i kontrolom u socijalnom poduzetništvu, osposobiti studente za primjenu novih poslovnih alata temeljenih na novim znanjima o ulozi i važnosti socijalnog poduzetništva u razvoju i poslovanju kroz sustav digitalne ekonomije.					
Ishodi učenja	1. Razumjeti pojam, ulogu i važnost socijalnog poduzetništva u razvoju gospodarstva i društva 2. Koristiti alate i metode socijalnog poduzetništva u planiranju, organiziranju, vođenju i kontroli socijalnih poduzetničkih pothvata 3. Kategorizirati i analizirati modele i vrste socijalnih poduzetničkih pothvata 4. Izraditi prijedlog projekta osnivanja socijalnog poduzeća ili nekog drugog oblika poduzetničkog pothvata 5. Ispitati uspješnost poslovnog i marketing plana socijalnog poduzeća,					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Bobera, D., Hunjet, A., Kozina, G. : Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever, 2015. 2. Constant Beugré (2017) Social Entrepreneurship Managing the Creation of Social Value, Routledge, New York
Dopunska literatura	1. Mark B. Durieux, Robert A. Stebbins (2010) Social Entrepreneurship For Dummies, Wiley Publishing, Inc. 2. Teresa Chahine (2016) Introduction to Social Entrepreneurship, Taylor & Francis Group
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da