

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
217880	Menadžment inovacija				Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30		15			
Nastavnik	prof.dr.sc. Ljerka Luić					
Suradnik						
Cilj predmeta	C1: Prenijeti teorijska i činjenična znanja studentima upoznavajući ih s teorijskim postavkama pojmovnog određenja i činjeničnim saznanjima vezanim uz pojmove inovativnost i inovacija u području poslovanja i menadžmenta.C2: Razviti spoznajne, psihomotoričke i socijalne vještine kod studenata potrebne za: (1) kritičko vrjednovanje inovativnih ideja; za (2) primjenu digitalnih alata u kreiranju inovativne ideje kao i za (3) interakciju s kolegama studentima u procesu osmišljavanja ideje te za vođenje provedbe inovativne ideje u nepredvidivim situacijama.C3: Osposobiti studente za upravljanje stručnim projektom razvoja inovativne ideje u nepredvidivim uvjetima.C4: Pripremiti studente za preuzimanje etičke i društvene odgovornosti za upravljanje i vrednovanje profesionalnog razvoja pojedinca i skupina u nepredvidivim uvjetima plasiranja inovativne ideje potencijalnim investitorima.					
Ishodi učenja	1. Pamćenje: Opisati osnovne pojmove inovativnost i inovacija i navesti njihove razlike. 2. Razumijevanje: Identificirati i analizirati utjecaj disruptivnih inovacija na mikro i makro razini. 3. Primjenjivanje: Usvojiti i primijeniti metodologiju i tehniku design thinkinga na primjeru kreiranja poslovne ideje. 4. Analiziranje: Analizirati čimbenike uspjeha design thinking projekta i interpretirati nove poslovne modele. 5. Sintetiziranje: Osmisliti inovativnu poslovnu ideju primjenom Design Thinking metode i timski ju razraditi. 6. Vrjednovanje: Vrjednovati inovativne ideje kolega primjenom metode istorazinske prosudbe (peer review).					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Rupčić, N.: Stvaranje i razvoj inovativnih poslovnih modela. Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2022 2. Galović, T.: Uvod u inovativnost poduzeća. Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2016.
Dopunska literatura	1. Štefanić, I.: Inovativno3 poduzetništvo. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2015. 2. Hernaus, T., Marić, M.: Kreativnost i inovativnost na radnom mjestu, Naklada Slap, 2023.

Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, vježbi i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da