

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
291810	Menadžment turističkog poslovanja	Izborni	4		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P	S	V	E-učenje	4
	15	15	15		
Nastavnik	Dajana Maria Horvat viši predavač				
Suradnik					
Cilj predmeta	C1: Razviti kod studenata temeljno razumijevanje funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, vođenje, kontroliranje) te njihove pojave i specifičnosti u turizmu, s fokusom na ključne izazove i prilagodbe u turističkoj industriji. C2: Omogućiti studentima analizu i kritičko promišljanje o primjeni funkcija menadžmenta u turizmu kroz studije slučaja, primjere iz prakse i diskusije o strateškim, operativnim i inovacijskim pristupima u turističkom poslovanju. C3: Osposobiti studente za donošenje menadžerskih odluka u turizmu kroz primjenu funkcija menadžmenta u operativnom poslovanju, inovacijama, kriznom menadžmentu te upravljanju promjenama u turističkom sektoru.				
Ishodi učenja	1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta te specifičnosti menadžmenta u turizmu. 2. Prezentirati i objasniti temeljne funkcije menadžmenta te primijeniti ih na konkretne primjere iz turističkog poslovanja. 3. Analizirati poslovno okruženje turističkog sektora primjenom SWOT i PEST analize te evaluirati ključne trendove i izazove, uključujući etičke i društveno odgovorne aspekte. 4. Primijeniti koncepte strateškog i operativnog planiranja u organizaciji i poslovanju turističkih poduzeća. 5. Evaluirati pristupe u upravljanju ljudskim resursima, motivaciji zaposlenika i organizacijskoj kulturi. 6. Analizirati procese kontrole, evaluacije i kriznog menadžmenta u turizmu te predložiti strategije otpornosti turističkih poduzeća na promjene i izazove tržišta.				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci		Komentari		
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.				

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Koontz, H., & Weihrich, H. (2014). Menadžment. Zagreb: Mate, d.o.o. 2. Magaš, D. (2003). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment. 3. Moutinho, L. (2004). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia d.o.o.
Dopunska literatura	1. Page, S. (2011). Tourism Management: An Introduction. Oxford: Routledge. 2. Buble, M. (2006). Osnove menadžmenta. Zagreb: Sinergija.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar, vježbe i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da