

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
291808	Uvod u menadžment društvenih mreža				Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	4	
	15	15	15			
Nastavnik	doc.dr.sc. Joško Lozić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je kolegija pružiti studentima znanja o korištenju društvenih mreža u poslovanju organizacija, te ih osposobiti za razumijevanje i primjenu novih modela upravljanja temeljenih na promjenama povezanim s digitalnom transformacijom poslovanja.					
Ishodi učenja	1. Analizirati temeljne pojmove povezane s promjenama koje su društvene mreže unijele u poslovne modele upravljanja u organizacijama. 2. Formulirati temeljne čimbenike koji determiniraju razlike između učinaka klasičnog modela upravljanja i modela upravljanja podržanog korištenjem društvenih mreža. 3. Procijeniti temeljne čimbenike koji utječu na odabir i način korištenja društvenih mreža u svakoj pojedinoj fazi poslovnog procesa. 4. Vrednovati nove modele i oblike ekonomskog razvoja organizacija podržanog korištenjem društvenih mreža. 5. Komparirati rezultate poslovanja na početku i na kraju poslovnog ciklusa u kontekstu korištenja informacija prikupljenih s društvenih mreža. 6. Identificirati i analizirati ključne čimbenike utjecaja ekonomije društvenih mreža na suvremena društva.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura	1. Lozić, J. (2023). Menadžment društvnih mreža. Sveučilište Sjever, Centar za digitalno nakladništvo.					
Dopunska literatura	1. Shilds. B. (2017). “Social Media Management. Persuasion In Networked Culture”. Oxford University Press. ISBN 13: 978-0-19-02963-9. 2. Lozić, J. (2019). Menadžment ekonomije platformi. Sveučilište Sjever. Centar za digitalno nakladništvo					
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar, vježbe i analize slučaja, te pismeni ispit					
Završni / Diplomski rad	Da					