

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274604	Digitalne kompetencije i pismenosti				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30	0	30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Dijana Vuković					
Suradnik	dr. sc. Višeslav Kirinić, pred.					
Cilj predmeta	C1: Nadograditi prethodno usvojene vještine i stečena znanja o informatičkoj i medijskoj pismenosti interpretacijom komplementarnih pojmova iz područja komunikacijskih znanosti. C2: Proširiti postojeća znanja spoznajama o suvremenim konceptima digitalnog opismenjavanja i nadopuniti ih usvajanjem novih znanja o razvoju i implementaciji digitalnih kompetencija te s njom povezanih digitalnih pismenosti važnih za procese javnog komuniciranja. C3: Usvojiti spoznaje o značaju digitalnih kompetencija i pismenosti kroz prikaz primjera iz područja javnih komunikacija i osobnu primjenu studenta u okviru rješavanja samostalnih zadataka u okviru vježbi. C4: Unaprijediti opće digitalne kompetencije, vještine i stavove studenata vođenim aktivnostima analize slučaja i rasprave o kritičkom i kreativnom korištenju digitalnih alata i sadržaja. Potporni ciljevi usmjereni su na razvijanje kognitivnih i digitalno-prezentacijskih vještina, razvijanje stavova, interesa i motivacije te poticanje inovativnosti u individualnom radu i suradničkog učenja u timskom radu studenata.					
Ishodi učenja	1. Definirati značaj digitalnih kompetencija u kontekstu digitalne transformacije javne komunikacije. 2. Identificirati područja digitalnih kompetencija i elaborirati vrste digitalnih pismenosti. 3. Primijeniti kritičko promišljanje pri odabiru i korištenju digitalnih alata i digitalnih sadržaja. 4. Procijeniti utjecaj pojedine vrste digitalne pismenosti na kvalitetu javne komunikacije. 5. Vrednovati digitalne kompetencije i digitalnu pismenosti pomoću EU DigCompSat alata.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023. https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-studijima-i-studiranju1.pdf - Redoviti studenti obavezni su prisustvovati na barem 70% od ukupnog fonda sati kolegija (Članak 31.) - Izvanredni studenti obavezni su prisustvovati na barem 50% od ukupnog fonda sati kolegija (Članak 32.) - Svi studenti dužni su samostalno individualno provesti vježbe na zadanu temu. - Svi studenti dužni su izraditi samoprocjenu digitalnih vještina primjenom EU DigCompSat alata.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta, ishodima učenja i metodologijom provedbe nastave. Uvod u digitalne kompetencije i pismenosti: pojmovno određenje, teorijski okvir, semantika.		2		2		
Europski okvir i mjere za razvoj digitalnih kompetencija i pismenosti i njihova primjena u Hrvatskoj. Upoznavanje studenata s alatima za samoprocjenu digitalnih vještina, kompetencija i pismenosti. Demonstracija EU DigCompSat alata i inicijalna samoprocjena studenata primjenom istog.		2		2		

Pojmovno određenje digitalnih kompetencija i digitalnih pismenosti: tehnološki, etički i kognitivni aspekti. Prikaz općih područja digitalnih kompetencija i specifičnih oblika digitalne pismenosti. Analiza primjera i rasprava.	2	2
Informacijska i podatkovna pismenost – 1. područje digitalnih kompetencija. Prikaz pretraživanja, filtriranja i kritičkog vrednovanja podataka, informacija i digitalnih sadržaja, upravljanje podacima, informacijama i digitalnim sadržajem. Demo: odabir i korištenje relevantnih digitalnih medija i sadržaja.	2	2
Komunikacija i suradnja – 2. područje digitalnih kompetencija. Prikaz komuniciranja i suradnje korištenjem digitalnih tehnologija, pravila i načela ponašanja u digitalnom okružju, upravljanja digitalnim identitetom. Rasprava: pravila komunikacije i suradnje u digitalnom okružju.	2	2
Kreiranje sadržaja – 3. područje digitalnih kompetencija. Prikaz razvijanja i uređivanja digitalnog sadržaja, kreiranja novog sadržaja na temelju postojećeg, korištenje i uvažavanje autorskog prava. Vježba: kreiranje novog sadržaja i utvrđivanje stupnja plagiranja primjenom Turnitin alata.	2	2
Sigurnost i rješavanje problema – 4. i 5. područje digitalnih kompetencija. Prikaz zaštite uređaja i digitalnog sadržaja, osobnih podataka i privatnosti, zdravlja i okoliša, rješavanja sigurnosnih problema. Vježba: procjena sigurnosti osobnih podataka i digitalnog sadržaja.	2	2
Foto-vizualna pismenost – 1. specifična digitalna pismenost. Prikaz mogućnosti intuitivnog i neograničenog "čitanja" i razumijevanja poruka i instrukcija prikazanih u vizualno-grafičkom obliku. Vježba: procjena važnosti foto-vizualne pismenosti za digitalnu transformaciju javne komunikacije.	2	2
Reprodukcijaska pismenost – 2. specifična digitalna pismenost. Prikaz kreiranja smislenih, autentičnih i kreativnih sadržaja integriranjem nezavisnih dijelova informacija, vizualnih i video sadržaja. Vježba: procjena važnosti reprodukcijске pismenosti za digitalnu transformaciju javne komunikacije.	2	2
Hipermedijska pismenost – 3. specifična digitalna pismenost. Prikaz vještine višedimenzionalne prostorne orijentacije, snalaženja u nelinearnom, razgranatom pretraživanju interneta. Vježba: procjena važnosti hipermedijske pismenosti za digitalnu transformaciju javne komunikacije.	2	2
Informacijska pismenost – 4. specifična digitalna pismenost. Prikaz selektiranja pogrešnih, pristranih, irelevantnih i lažnih informacija. Vježba: procjena važnosti informacijske pismenosti za digitalnu transformaciju javne komunikacije.	2	2
Socio-emocionalna pismenost – 5. specifična digitalna pismenost. Prikaz korištenja apstraktnog razmišljanja, kolaborativnog učenja i dijeljenja sadržaja. Vježba: procjena važnosti socio-emocionalne pismenosti za digitalnu transformaciju javne komunikacije.	2	2

Razmišljanje u realnom vremenu – 6. specifična digitalna pismenost. Prikaz istovremenog procesuiranja i evaluiranja velike količine tekstualnih, vizualnih i zvučnih podataka u realnom vremenu. Rasprava: utjecaj razmišljanja u realnom vremenu na digitalnu transformaciju javne komunikacije.	2	2
Prezentacija provedbe završne samoprocjene digitalnih vještina studenata primjenom DigComSat alata. Samovrjednovanje ostvarenih rezultata kroz prikaz komparativne analize na početku i kraju kolegija.	2	2
Elaboracija utjecaja digitalne pismenosti na kvalitetu javne komunikacije odabrane organizacije. Predrok za studente koji su ispunili uvjete za ispit.	2	2
Obvezna literatura	1. Kammer, J. & HaysIntegrating, L. (2023). Digital Literacy in the Disciplines - Part III. Communication and Media studies. 2. Earl Aguilera. (2023). Digital Literacies and Interactive Media: A Framework for Multimodal Analysis. Taylor & Francis. 3. Biti, M. (2022). U svijetu medijskog teksta. Sveučilište sjever: Koprivnica. 4. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu: Zagreb.	
Dopunska literatura	1. Vuorikari, R., Kluzer, S., Punie, Y. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens. Publications Office of the European Union: Luxembourg. 2. Clifford, I., Kluzer, S., Troia, S., Jakobsone, M., Zandbergs, U. (2020). DigCompSat: A self-reflection tool for the European digital framework for citizens. Publications Office of the European Union, Luxembourg. DigCompSat - Publications Office of the EU 3. Belshaw, D. (2014). The Essential Elements of Digital Literacies. Self-published. 4. Eshet-Alkalai, Y. (2012). Thinking in the Digital Era: A Revised Model for Digital Literacy. Issues in Informing Science and Information Technology. Vol. 9, pp. 267-276. 5. Špiranec, S., Banek Zorica, M. (2008). Informacijska pismenost: teorijski okvir i polazišta. Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu: Zagreb.	
Način provjere ishoda učenja	Pohađanje i aktivnost u nastavi. Kontinuirana provjera znanja i vještina. Usmeni ispit.	
Završni / Diplomski rad	Da	