

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
274602	Osnove financija za komunikacijske stručnjake	Izborni	2								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <tr> <td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr> <tr> <td>30</td><td>0</td><td>30</td><td></td></tr> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30			5
P	S	V	E-učenje								
30	0	30									
Nastavnik	doc.dr.sc. Biljana Marković										
Suradnik											
Cilj predmeta	1. Razumijevanje osnovnih finansijskih koncepata • Ovaj cilj uključuje učenje o budžetiranju, knjigovodstvu, investicijama, finansijskim izvještajima i drugim relevantnim finansijskim temama. Komunikacijski stručnjaci moraju razumjeti finansijski jezik i koncepte kako bi mogli donositi informirane odluke o financijama svoje organizacije. 2. Razvijanje vještina finansijske analize • Komunikacijski stručnjaci moraju biti sposobni analizirati finansijske podatke kako bi mogli procijeniti finansijsko zdravlje svojih organizacija i donositi strateške odluke. Ovaj cilj uključuje učenje o tehnikama analize finansijskih izvještaja, analize troškova i analize investicija. 3. Razumijevanje utjecaja financija na komunikacijske strategije • Finansijski čimbenici često utječu na donošenje odluka o komunikaciji. Komunikacijski stručnjaci moraju razumjeti kako financije utječu na prioritete, budžete i strategije komunikacije. Ovaj cilj uključuje učenje o načinima mjerenja povratka investicije (ROI) u komunikacijske aktivnosti i o tome kako komunicirati finansijske rezultate različitim publikama. 4. Razvijanje vještina upravljanja financijama projekata • Komunikacijski stručnjaci često su uključeni u upravljanje projektima, a to uključuje i upravljanje financijama projekata. Ovaj cilj uključuje učenje o načinima razvoja i praćenja budžeta projekata, upravljanje troškovima i osiguravanje da projekti ostanu u okviru budžeta. 5. Razumijevanje etičkih pitanja u finansijskom upravljanju • Komunikacijski stručnjaci moraju biti svjesni etičkih pitanja koja se mogu pojaviti u finansijskom upravljanju. Ovaj cilj uključuje učenje o etičkim kodeksima, sukobima interesa i načinima izbjegavanja finansijske prevare.										
Ishodi učenja	1. Razumjeti osnovne finansijske koncepte i principe relevantne za komunikacijske profesije. 2. Analizirati finansijske izvještaje i interpretirati finansijske podatke. 3. Pripremiti i upravljati budžetom za komunikacijske projekte. 4. Donijeti informirane finansijske odluke u kontekstu komunikacijskih projekata i organizacija. 5. Razumjeti etičke aspekte finansijskog upravljanja u komunikacijama. 6. Koristiti finansijske alate i tehnike za upravljanje finansijskim resursima.										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-										
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari									
Obveze studenata	1. Pohadanje nastave: • Studenti su obvezni pohađati predavanja rasporedom nastave (60% od 30 sati predavanja) • Broj izostanaka s predavanja je ograničen. • Studenti koji ne ispune minimalni broj prisustava mogu biti spriječeni od polaganja ispita. 2. Aktivno sudjelovanje u nastavi: • Od studenta se očekuje da aktivno sudjeluju u nastavi, postavljanjem pitanja i sudjelovanjem u raspravama. • Ocjenjuje se aktivno sudjelovanje studenata. 3. Izrada seminara: • Studenti moraju napraviti seminar tijekom semestra. • Seminar može biti individualni ili grupni. • Seminar se ocjenjuje i može utjecati na konačnu ocjenu iz predmeta. 4. Priprema za ispite: • Studenti su obvezni samostalno se pripremati za ispite. • Materijal za učenje može uključivati udžbenike, skripte, predavanja i vježbe. • Studenti se mogu pripremati za ispite individualno ili u grupama. 5. Poštovanje pravila Sveučilišta: • Studenti su obvezni poštivati sva pravila Sveučilišta, uključujući pravila o ponašanju, akademskom integritetu i plagijarizmu. • Kršenje pravila može rezultirati disciplinskim mjerama, uključujući ukor, zabranu polaganja ispita ili čak izbacivanje s fakulteta.										
Sadržaj predmeta											

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u financije za komunikacijske profesije 1. Osnovni financijski koncepti i principi. 2. Uloga financija u komunikacijskim organizacijama. 3. Financijski izvještaji i analiza. 4. Upravljanje budžetom.	6		6	
Planiranje i upravljanje budžetom za komunikacijske projekte 5. Razvoj i implementacija budžeta za komunikacijske projekte. 6. Praćenje i kontrola troškova. 7. Upravljanje financijskim rizicima.	6		6	
Financiranje komunikacijskih projekata 8. Izvori financiranja za komunikacijske projekte. 9. Priprema i prezentiranje financijskog plana za projekt.	6		6	
Upravljanje financijskim resursima 10. Investicija i alokacija financijskih resursa. 11. Upravljanje dugom. 12. Optimizacija financijske efikasnosti.	6		6	
Etika u financijskom upravljanju za komunikacijske profesije 15. Etika u donošenju financijskih odluka. 16. Sprječavanje sukoba interesa. 17. Transparentnost i odgovornost u financijskom upravljanju.	6		6	
Obvezna literatura	1. Financial Management for Non-Financial Managers (Strategic Success) 1st Edition 2. Financije za strateško odlučivanje – Što nefinancijski menadžeri trebaju znati - M. P. Narayanan, V. K. Nanda 3. Ekonomika investicijskih projekata – Ksenija Čulo. https://www.wallstreetmojo.com/ethics-in-finance/ 4. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (IFRS): https://www.ifrs.org/			
Dopunska literatura				
Način provjere ishoda učenja	Aktivnost na nastavi. Seminarski rad. Pismeni ispit.			
Završni / Diplomski rad	Da			