

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
274600	Komuniciranje s medijima	Izborni	2								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>0</td> <td>30</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30			5
P	S	V	E-učenje								
30	0	30									
Nastavnik	prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo										
Suradnik	dr. sc. Jelena Blaži, pred.										
Cilj predmeta	Razumijevanje teorijskog koncepta i načina funkcioniranja tradicionalnih i „novih“ medija. Razumijevanje i korištenje tehnika učinkovite komunikacije s medijima. Naučiti komunicirati s medijima u skladu s etičkim uzusima i odgovornostima. Unaprijediti vještine i oblike komuniciranja s medijima.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti teorijski koncept i načine funkcioniranja tradicionalnih i novih medija, te analizirati ulogu i utjecaj medija na javnost, javno mišljenje i ponašanje. 2. Razviti sposobnosti kreiranja jasnih i konciznih poruka za različite medijske platforme. 3. Upravljati strategijama izgradnje i vođenja pozitivnih odnosa s medijskom industrijom. 4. Razviti sposobnosti kritičke analize medijskoga sadržaja, prepoznati pristranosti, koristiti se tehnikama uokvirivanja, te kritički interpretirati korporativne i političke interese. 5. Koristiti različite metode i alate za prikupljanje podataka relevantnih za medijsko planiranje i kreiranje poruka. 										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-										
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari									
Obveze studenata	-										

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Tradicionalni i novi mediji.	2		2	
Trendovi i izazovi medijske industrije.	2		2	
Utjecaj odnosa s javnošću i javnih komunikacija u interakciji s medijima.	2		2	
Principi jasne i učinkovite komunikacije.	2		2	
Oblikovanje poruke za različitu publiku.	2		2	
Odnosi s medijima.	2		2	
Izgradnja i upravljanje odnosima s novinarima i medijskim kućama.	2		2	
Strategije predstavljanja priča i upravljanje medijskim upitima.	4		4	
Storytelling.	4		4	
Studije slučaja o uspješnim i manje uspješnim medijskim kampanjama.	2		2	
Korištenje medijskih platformi za učinkovitu komunikaciju.	2		2	

Angažiranje publike i upravljanje medijskim ugledom.	2	2
Etička razmatranja u kontekstu digitalnih medija.	2	2
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tuhovsky, Ian. 2015. Communication Skills Training: A Practical Guide to Improving Your Social Intelligence 2. Dhawan, Erica. 2021. Digital Body Language: How to build Trust and Connection, No Matter the Distance 3. Berger, Jonah. 2014. How to Build Word of Mouth in the Digital Age 	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Goulston, Mark. 2015. Just Listen: Discover the Secret to Getting Through to Absolutely Anyone. 2. Scott, Susan. 2002. Fierce Conversaion: Achieving Success at Work and Life One Conversation at a Time. 3. Sheila, Heen. 1999. Difficult Conversation: How to Discuss What Matters Most. 4. Snow, Shane; Lazauskas, Joe. 2018. The Storrtelling Edge: How to Transform Your Business, Stop Screaming into the Void, and Make People Love You. 5. Heath, Chip; Heath, Dan. 2007. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. 	
Način provjere ishoda učenja	Rad na projektu i predstavljanje provedenih aktivnosti. Sudjelovanje u aktivnostima na radionicama. Usmeni ispit.	
Završni / Diplomski rad	Da	