

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274596	Komuniciranje sportskih događaja				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	5	
	30	0	30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Marin Galić					
Suradnik	dr. sc. Antonia Tomaš, pred.					
Cilj predmeta	Sport postaje sveprisutniji u suvremenom društvu, gdje je postao globalni fenomen. Danas se intenzivno proučava u području kineziologije, ali i u područjima komunikacije, sociologije, medicine, farmacije, psihologije, pedagogije i ekonomije. Od osamdesetih godina dvadesetog stoljeća, razvila se snažna veza i interakcija između sporta i medija. Mediji imaju značajan utjecaj na sport, osobito na vrhunski sport, ali i sport mijenja medije. Sport predstavlja zanimljiv medijski sadržaj s izraženim marketinškim potencijalom te sve većim budžetima koji su potrebni visoko profesionalnim organizacijama. Sportaši su danas medijske zvijezde s najvećim brojem pratitelja na društvenim mrežama. Klubovi se pretvaraju u multinacionalne kompanije, dok događaji poput Svjetskog nogometnog prvenstva ili Olimpijskih igara diktiraju svjetska politička zbivanja. Javna komunikacija u svim aspektima sporta, od školskog, amaterskog, vrhunskog do rekreativnog, nužna je za daljnji razvoj sportaša, klubova i natjecanja.					
Ishodi učenja	1. Prepoznati i objasniti utjecaj sportskih sadržaja u medijima 2. Objasniti ulogu sporta i sportaša u društvu 3. Izdvojiti elemente za snažniju afirmaciju sporta u javnosti 4. Analizirati značaj pojedinačnih i momčadskih sportskih uspjeha 5. Prepoznati utjecaj velikih sportskih manifestacija na društvo.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Metodičke vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pojađanje nastave. Aktivnost u nastavi. Pismeni ispit. Projekt.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u kolegij javno komuniciranje sportskih događaja , sažeti pregled sadržaja kolegija, obveze studenata, hodogram aktivnosti.	2		2			
Povijest i razvoj komunikacije o sportu.	2		2			
Važnost medija u razvoju sporta.	4		4			
Specifičnosti PR-a prema medijima.	4		4			
Krizno komuniciranje u sportu	6		6			
Važnost društvenih mreža za PR u sportu.	2		2			
PR praćenje 'malih' sportova.	2		2			
PR velikih sportskih manifestacija.	2		2			
PR u amaterskom, rekreativnom i studentskom sportu.	2		2			

Obvezna literatura	1. Tomić, Z., Madžar, T., Tomić, I. (2018) Sportski odnosi s javnošću, TMT: Zagreb/Mostar 2. Novak, I. (2006) Sportski marketing i industrija sporta, 3. Tomić, I. (2021) Menadžment i komunikacija u sportu, Synopsis: Zagreb i Sarajevo. 4. Tomić, I., Tomić, Z., Pavić, D., Madžar, T., Primorac, D. (2019) Strateško upravljanje sportskom komunikacijom, Synopsis, Zagreb i Sarajevo.
Dopunska literatura	1. Hopwood, M. (2010) Sport Public Relations and Communication, Taylor&Francis Ltd. 2. Bodin, Dominique, Robene, Luc, Heas, Stephane (2007.) Sport i nasilje u Europi. Zagreb: Knjiga trgovina d.o.o. 3. Caillois, Roger (1979.) Igre i ljudi. Beograd: Nolit. 4. Bourdieu, Pierre (2002.) Kako se može biti ljubitelj sporta?;. Zarez, Zagreb. 5. Koković, Dragan (2004.) Sport i mediji. Novi Sad: Fakultet za uslužni biznis.
Način provjere ishoda učenja	Dio ocjene vezano je uz aktivnost na predavanjima i vježbama, drugi dio vezan uz izradu projekta, a posljednji dio ocjene vezan je uz pismeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da