

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274580	Političko komuniciranje				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 30	S	V 30	E-učenje		5
Nastavnik	doc.dr.sc. Marin Galić					
Suradnik	dr. sc. Antonia Tomaš, pred.					
Cilj predmeta	Cilj kolegija je da studenti steknu i unaprijede teorijska znanja o osnovnim pojmovima i teorijskim konceptima političke komunikacije kao znanstvene discipline, te da se upoznaju s njezinom poviješću. Također, cilj je razumjeti krizne komunikacije političara i pratećih stručnih službi. Nadalje, nastojanje je da studenti dobiju uvid u habitus političara te međudjelovanje političkih aktera, medija i javnosti. Planirano je da studenti usvoje relevantna znanja o međuodnosu političke komunikacije i društva, s posebnim naglaskom na političko komuniciranje u Hrvatskoj i dosadašnjim izbornim procesima tijekom tridesetogodišnje povijesti demokracije.					
Ishodi učenja	1. Primijeniti znanja o pojmovima, teorijskim konceptima komuniciranja o politici. 2. Primijeniti znanja o kriznoj političkoj komunikaciji. 3. Primijeniti znanja o informacijama vezanim za povijesni razvoj političkoga komuniciranja. 4. Primijeniti stečena znanja za analiziranje političke komunikacije i analizu izbornih kampanja u Hrvatskoj. 5. Primijeniti stečena znanja za rad u medijima, agencijama za PR i marketing, političkim strankama i drugim organizacijama vezanima za političko komuniciranje.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave u iznosu primjerenom statusu studenata (redovni/izvanredni) i samostalna izrada projektnog zadatka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
UVOD U KOLEGIJ; DEFINIRANJE POLITIČKE KOMUNIKACIJE	2		2			
DEFINIRANJE OSNOVNIH POJMOVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE	2		2			
POVIJEST POLITIČKE KOMUNICIJE U SVIJETU I HRVATSKOJ	4		4			
AKTERI POLITIČKE KOMUNICIJE	4		4			
PR SLUŽBE U POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI	6		6			
KRIZNA POLITIČKA KOMUNIKACIJA	4		4			
IZBORNE KAMPANJE U SVIJETU I HRVATSKOJ	4		4			
POLITIČKO KOMUNICIRANJE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA	4		4			

Obvezna literatura	1. McNair, B. (2003) Uvod u političku komunikaciju. Zagreb: Politička misao. 2. Prpić, I., Puhovski, Ž. i M. Uzelac (1990) Leksikon temeljnih pojmova politike. Abeceda demokracije. Zagreb: Školska knjiga. 3. Street, J. (2003) Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti. 4. Lalić, D., Kunac, S., (2010) Izborne kampanje u Hrvatskoj, Tri studije o dva izborna nadmetanja, Biblioteka Politička misao, Zagreb 5. Tomić, Z. (2017) Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis
Dopunska literatura	1. Županov, J. (2002) Od komunističkog pakla do divljeg kapitalizma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada. 2. Meyer, T. (2003b) Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti. 3. Swanson, D. L. i P. Mancini (1996) Politics, Media and Modern Democracy. An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences. Westport (Connecticut), London: Praeger. 4. Sorić, M. (2012) "Refleksivnost u sociologiji Pierrea Bourdieua: nadilaženje socioloških dihotomija", Socijalna ekologija, 21 (3), 329–344. 5. Račić, D. (2021) "Od jedine partije do stožerne stranke: kontinuitet zarobljavanja države u Hrvatskoj", Politička misao, 58 (3), 39–76. 6. Lalić, D. (2014) Pet kriznih godina. Zagreb: Antibarbarus
Način provjere ishoda učenja	
Završni / Diplomski rad	Da