

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
218289	Čitanje/analiza medijskoga teksta				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30	30				
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Lidija Dujić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Osposobiti studente za provođenje kritičke medijsko-retoričke analize.					
Ishodi učenja	1. Prepoznati i interpretirati specifične učinke medijskih tekstova u danim društvenim i tržišnim okolnostima. 2. Biti sposobni razumijevati i samostalno osmišljavati kompleksne medijske poruke kroz simultano djelovanje višestrukih komunikacijskih kanala. 3. Raščlanjivati medijske tekstove žanrovski i s obzirom na primijenjene tehnike. 4. Sudjelovati u kreiranju medijskih tekstova sukladno potrebama društvenog konteksta i ciljanih publika a u kontekstu razumijevanja žanrovskih postavki.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan kolegij Hrvatski jezik u medijima.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave – 70% redoviti, 50% izvanredni studenti. Aktivno sudjelovanje u nastavi – zajednički radovi. Samostalni radovi – uz mentorstvo predmetne nastavnice.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod – raspored, program, uvjeti; istraživački parovi, folder za istraživačke radove	2					
Medijski tekst	4	4				
Geneza i fenomenologija medijskog teksta	2					
Medijsko-retorička analiza	4	4				
Upravljanje tekstem – vodič kroz medijske stilove	2	4				
Metadiskurs – interaktivne i interakcijske dimenzije	4	4				
Jezični „ograđivači“ i „pojačivači“	2	4				
Performativnost javnog diskursa	2	4				
Tematske i žanrovske distrakcije	2	2				
Alati građanskog i kritičkog angažmana	2	2				
Medijska recepcija	2	2				
Podsjetnik – uvjeti, ispiti, evaluacija	2					
Obvezna literatura	1. Biti, Marina. 2022. U svijetu medijskog teksta. Koprivnica: Sveučilište Sjever.					

Dopunska literatura	1. Hyland, Ken. 2019. Metadiscourse. Exploring interaction in writing. London: Bloomsbury. 2. Hudiček, Lana. 2023. Rječnik novinarskoga žargona. Zagreb: Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje. 3. Bagić, Krešimir. 2025. Stilistika reklame. Zagreb: Naklada Ljevak. 4. Dujjić, Lidija; Čerepinko, Darijo; Bagarić, Željka. „Aspects of the carnivalesque and the performative in public discourse“. Narodna umjetnost, Vol. 61 No. 2, 2024: 93-105.
Način provjere ishoda učenja	Kontinuirano praćenje i ocjenjivanje zajedničkih radova studenata. Mentorski rad sa studentima na samostalnim radovima. Pismeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da