Sveučilište Sjever

Preddiplomski stručni studij Prehrambena tehnologija

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
217741	Poduzetništvo	Obvezni	5

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	30	0			4

Nastavnik	doc.dr.sc. Mirko Smoljić doc.dr.sc. Ana Mulović Trgovac
Suradnik	
Cilj predmeta	Definirati pojmove poduzetništva, poduzetničke ideje, poduzetničkog pothvata i poduzetničkog inkubatora. Definiranje SWOT-analize, vizije, misije, ciljeva i strategija poduzetničkih pothvata. Objasniti društveno odgovorno poslovanje i etiku u poslovanju, poslovni plan i životni ciklus poslovne prilike, proizvoda, tehnologija i tvrtke. Kroz vježbe studenti rješavaju konkretne problemske zadatke, izrađuju poslovni plan na temelju parametara dobivenih u zadatku i prezentiraju ga. Uspješno odrađeni zadaci na seminarskoj nastavi su preduvjet za pristupanje ispitu.
Ishodi učenja	1. Definirati pojam poduzetništva, opisati značaj poduzetništva za razvoj gospodarstva u EU i strategije razvoja malog gospodarstva u RH. 2. Razlikovati start-up i korporacijsko poduzetništvo, opisati preduvjete nastajanja te ograničenja i prednosti korporacijskog poduzetništva. 3. Opisati kritične čimbenike uspješnog poduzetništva te važnost timskog rada i pravilnog korištenja potrebnih resursa u poduzetničkom pothvatu. 4. Definirati sadržaj, strukturu i razloge za izradu poslovnog plana te na primjerima analizirati oblikovna pravila i korake u nastajanju poslovnog plana. 5. Opisati proizvodne, organizacijske i financijske čimbenike obuhvaćene poslovnim planom te na primjerima napraviti terminski plan i prezentaciju plana. 6. Analizirati misiju i viziju na primjerima poduzeća. 7. Na primjerima opisati izvore i proces nastanka poduzetničkih ideja te analizirati različite tehnike vježbanja kreativnosti u stvaranju poduzetničkih ideja. 8. Opisati važnost etike za uspjeh i razvoj poduzetništva te društveno odgovorno poslovanje.
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	• Temeljni pojmovi poduzetništva, teorije poduzetništva. • Razvoj poduzetništva u RH i u zemljama razvijenog svijeta. • Poduzetnički proces, kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike. • Funkcije poduzetništva, intelektualno vlasništvo i pravna pita
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice
Komentari	
Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje na nastavi, pisani rad i prezentacija, kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit.

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd: Poduzetništvo, MATE, d.o.o. , Zagreb, 2011. 2. A. Hunjet, G. Kozina: Osnove poduzetništva, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2014.
Dopunska literatura	1. M. Kolaković: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi – 6-10 b Seminarski rad – 14-24 b Praktični rad - 15-25 b Pismeni ispit – 12,5-20,5 b Usmeni ispit - 12,5-20,5 b Ukupno: 60-100 b

Završni / Diplomski rad	Da