

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
257851	Inovacije u informatici i računalstvu				Obvezni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	0	5
	30	30	0	0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Matija Varga					
Suradnik						
Cilj predmeta	Stjecanje znanja iz područja inovacija te znanja o njihovoj ulozi i utjecaju na poslovne procese i tehnološki razvoj. Pristup za stvaranje poboljšane ideje i postupka koji donosi nove koristi ili kvalitetu u primjeni. Stjecanje znanja o procesu inoviranja i prijavama inovativnih projekata. Razumjeti postupak uvođenja novih proizvoda, usluga i rješenja na tržište, uključujući informacijske usluge zasnovane na internetskoj infrastrukturi. Znati objasniti postupak razvoja novih tehnologija i moći razlikovati načine uspješnog uvođenja tehnologija na tržište, stvarajući zaradu kompetitivnom prednostima tih novih tehnologija.					
Ishodi učenja	1. Razlikovati osnovne pojmove izuma, unapređenja postojećeg rješenja i inovacije Objasniti različite modele inovacije Ustanoviti značaj inovacija u području informatike i računalstva za razvoj društva Prezentirati prednosti i nedostatke inovacije Objasniti postupak uvođenja novih proizvoda i usluga na tržište Objasniti postupak razvoja novih tehnologija Planirati razvoj inovacije					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Položeni kolegiji prve godine					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Dolazak na predavanja i seminare					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Otkriće, izum, unapređenje postojećeg rješenja i inovacija. 2. Utjecaj inovacija na napredak i gospodarstvo, izvornost kao rezultat vlastitog intelektualnog napora izumitelja, dizajn, izum, razvoj, implementacija novog ili izmijenjenog proizvoda. 3-4. Pregled uspješnih primjera inovacija, inovativni proizvodi, inovativne tehnologije, inovativne usluge. 5-6. Vrste inovacija, tehnološke inovacije, inovacije proizvoda, inovacije procesa, organizacijske inovacije. 7. Planiranje i prilagodba sustavu u kojem će inovativan projekt naći svoju primjenu, izvori ideja. 8. Međuprovjera. 9-10. Planiranje razvoja inovacija, modeli upravljanja inovacijom i provjera inovativnosti projekta. 11-12. Uvođenje novih proizvoda i usluga na tržište uz pripremu studije izvodljivosti i provjera poslovna prilika. 13-14. Razvoj novih tehnologija uz raščlambu poslovnih modela i cilju ostvarenja zarade i povećanja udjela na tržištu. 15. Završni ispit	30	30	0	0		
Obvezna literatura	1. Varga Matija. Poslovna informatika i inovacije. Sveučilište Sjever, 2023. 2. Božićević Juraj. Inovacijska kultura i tehnolojski razvoj. Hrvatsko društvo za sustave, Zagreb, 2009.					

Dopunska literatura	1. Carmine Gallo: Steve Jobs. Tajne njegovih inovacija, Školska knjiga d.d., Zagreb, 2011. 2. Boris Golob. Inovacija od ideje do tržišta, Dragon d.o.o., Rijeka, 2009.
Način provjere ishoda učenja	Rad na seminarima: Studenti se nagrađuju bodovima nakon svakih seminara na kojima rade projekt sa 4 boda za svaku vježbu, student može postići od 0-60 bodova. Usmeni ispit - Izlaganje projekta, obrazlaganje uz teoriju i odgovaranje na pitanja: 0-40 bodova. Potpis se uskraćuje studentima koji nisu dolazili na predavanja i seminare, više od tri izostanka ili imaju manje od 30 bodova na seminarima.
Završni / Diplomski rad	Da