

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
202856	Poslovne financije i financijski menadžment	Obvezni	5								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table><tr><td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr><tr><td>30</td><td>0</td><td>30</td><td></td></tr></table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30			4
P	S	V	E-učenje								
30	0	30									
Nastavnik	doc.dr.sc. Katerina Fotova Čiković										
Suradnik											
Cilj predmeta	Pružiti studentima/icama temeljna znanja o financijskim odnosima poduzeća s okolinom, načinom priljeva, uporabe i odljeva novčanih tokova iz poduzeća te ih naučiti samostalno koristiti alate za donošenje triju najvažnijih odluka financijskog menadžmenta. Financijski menadžment ima za cilj upravljanje novčanim tokovima koje će poduzeću omogućiti ostvarenje pozitivnog neto novčanog toka i dodane vrijednosti koja rezultira dinamičkim rastom vrijednosti poduzeća. Kolegij pruža temeljna znanja i korištenje alata financijskog menadžmenta, te daje uvid u financijsku okolinu, osobito financijska tržišta i s tim vezan pojam rizika.										
Ishodi učenja	1. Definirati pojam, cilj, zadatke financijskog menadžmenta te financijsku funkciju u poduzeću te objasniti temeljne probleme vezano uz tri područja odlučivanja financijskog menadžmenta: investiranje, financiranje i upravljanje likvidnošću 2. Objasniti vremensku preferenciju novca te konkretno izračunati i protumačiti utvrđivanje vremenske vrijednosti novca i instrumenata financiranja: sadašnje i buduće vrijednost novčanih tokova, rizika njihova pojavljivanja i vremenske dinamike pojavljivanja. 3. Interpretirati financijske odnose poduzeća s okolinom: stanovništvom, državom, inozemstvom, financijskim institucijama i financijskim tržištem. Primjenom teorije rizika objasniti sistemske i nesistemske rizike kretanja vrijednosti financijskih instrumenata. 4. Konkretno izračunati i interpretirati dinamičke mjere rentabilnosti investicijskih projekata: neto sadašnja vrijednost, period povrata, interna stopa prinosa, indeks rentabilnosti, relativna sadašnja vrijednost. 5. Definirati osnovne pokazatelje financijske analize poduzeća te konkretno izračunati i interpretirati financijske pokazatelje likvidnosti, aktivnosti, zaduženosti i profitabilnosti poduzeća. 6. Objasniti pravilo financijsko poluge te njeno djelovanje na apsolutnu i relativnu profitabilnost poduzeća. Umjeti računski odrediti optimalnu strukturu kapitala za danu snagu zarađivanja poduzeća i dani tržišne troškove kapitala. 7. Objasniti proces upravljanja likvidnošću i donošenja novčanog proračuna te pojam poslovnog i novčanog ciklusa poduzeća. Primjenom financijske analize potrebno je odrediti poslovni i novčani ciklus poduzeća te definirati potreban novčani proračun.										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta										
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci	Komentari									
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.										

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Pojam, ciljevi i zadaci financijskog menadžmenta	2			
Vremenska preferencija novca	6		6	
Financijska okolina poduzeća	2		2	
Pojam rizika.	2		2	

Proces budžetiranja kapitala (1. odluka financijskog menadžmenta).	4	6
Financijska analiza	2	2
Proces financiranja poslovanja poduzeća – struktura kapitala i financijska poluga (2. odluka financijskog menadžmenta).	6	6
Kratkoročni financijski menadžment – novčani proračun i upravljanje likvidnošću (3. odluka financijskog menadžmenta).	6	6

Obvezna literatura	1. Vidučić, Lj. (2011), Financijski menadžment, VIII. izd., Zagreb: RRif 2. Santini I., (u pripremi za izdavanje 2013) Financijski menadžment – izabrane teme, udžbenik za studij poslovanja i upravljanja – usmjerenje Poslovna ekonomija i financije, Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, s prav
Dopunska literatura	1. Vukičević, M. i dr. (2010) Financijski menadžment u MS Excelu. Zagreb: Golden Marketing – Tehnička knjiga, izabrana poglavlja 2. Brealey, A.R., Myers, C.S., Marcus, J.A. (2007) Osnove korporativnih financija, Zagreb: MATE - izabrana poglavlja 3. Van Horne, J. S. (2002) Osnove financijskog menadžmenta, Zagreb: MATE – izabrana poglavlja
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da