

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

185362	Poduzetničko udruživanje i umrežavanje	Izborni	4
--------	--	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	<table> <tr> <td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr> <tr> <td>15</td><td></td><td>30</td><td></td></tr> </table>	P	S	V	E-učenje	15		30			4
P	S	V	E-učenje								
15		30									

Nastavnik	doc.dr.sc. Mirko Smoljić profesor visoke škole		
Suradnik			
Cilj predmeta	Definirati pojmove poduzetništva, malog gospodarstva, obrta i pregled zakonodavnog okvira za otvaranje obrta, zadruga, OPG i ostalih oblika. Planiranje, odlučivanje, organiziranje i upravljanje ljudskim potencijalima, motivacija, vodstvo, kontroliranje i drugi elementi uspješnog vođenja malog poduzetništva. Kroz vježbe studenti rješavaju konkretne problemske zadatke, izrađuju poslovni plan na temelju parametara dobivenih u zadatku i prezentiraju ga. Uspješno odrađeni zadaci na seminarskoj nastavi su preduvjet za pristupanje ispitu.		
Ishodi učenja	1. Definirati pojam obrta, zadruga, OPG-a i malog gospodarstva. 2. Opisati elemente koji utiču na uspješno vođenje malog poduzetništva. 3. Analizirati ulogu i strukturu poreza i utjecaj poreza na razvoj malih gospodarstva. 4. Opisati prednosti i nedostatke kod pokretanja obrta, zadruga ili OPG-a.		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.		

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u poduzetništvo. Vrste poduzeća. Poduzetnička okolina.	2			
Horizontalno i vertikalno udruživanje. Sektorsko udruživanje.	2			
Strateški pristup umrežavanju malih i srednjih poduzeća. Konkurentska sposobnost i strateški savezi. Vrste i razvoj strateških saveza. Upravljanje strateškim savezima.	2			
Klasteri. Važnost klastera u modernoj ekonomiji. Prednosti i nedostaci klastera.	2			
Ortaštvo ili partnerstvo. Ugovor o ortaštvu.	2			
Zadruga. Osnivanje zadruga. Zakon o zadrugama.	2			
Holding, konglomerat, koncern, konzorcij.	2			

Obvezna literatura	1. Hunjet, A., Kozina, G. (2014). Osnove poduzetništva. Sveučilište Sjever. 2. Tipurić, D., Markulin, G. (2007). STRATEŠKI SAVEZI. Sinergija d.o.o
Dopunska literatura	1. Kolaković, M. (2006). Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2. Buble M. i Kružić D., (2006). Poduzetništvo – realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF plus, Zagreb.

Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, vježbe i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da