

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
185324	Upravljanje industrijama zabavnih medija				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	15	0	30	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Katerina Fotova Čiković					
Suradnik	Hrvoje Smoljić, mag.oec., viši predavač					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je omogućiti stjecanje potrebnih znanja i vještina za razumijevanje industrije zabavnih medija, upravljanje zabavnim medijima, planiranje i definiranje zabavnih sadržaja. Studenti će po završetku uspješno položenog predmeta biti spremni na prilagođavanje zahtjevima stalnih promjena i razvoja zabavnih medija.					
Ishodi učenja	1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći prepoznati paradigme zabavnih medija. 2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći definirati osnovne pojmove iz industrije zabavnih medija. 3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći objasniti ekonomski, marketinški i psiho-sociološki okvir zabavne industrije. 4. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći analizirati i usporediti karakteristike različitih zabavnih medija. 5. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći izabrati medij za dostizanje željene ciljne skupine. 6. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći prepoznati i opisati prihvatljiv zabavni sadržaj					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Povijesni pregled razvoja industrije zabavnih medija		1	0	2	0	
Paradigme globalnih zabavnih medija		1	0	2	0	
Mediji u zabavi i zabava u medijima		1	0	2	0	
Klasifikacija zabavnih medija		1	0	2	0	
Karakteristike filma i televizije kao zabavnog medija		1	0	2	0	
Tiskovine kao zabavni medij		1	0	2	0	
Zabavni mediji novog doba		1	0	2	0	
Zabavni mediji i ovisnost		1	0	2	0	
Moć zabavnih medija		1	0	2	0	
Utjecaj kulturoloških razlika u stvaranju zabavnih sadržaja		1	0	2	0	

Sociološka pozadina medijskih efekata	1	0	2	0
Psihološka pozadina medijskih efekata	1	0	2	0
Kreativnost u dizajniranju zabavnih sadržaja	1	0	2	0
Utjecaj zabavnih medija na stvaranje javnog mnijenja	1	0	2	0
Odgojno-obrazovna psiho-socijalna prihvatljivost zabavnih medija	1	0	2	0

Obvezna literatura	1. TUROW, Joseph (2012) Mediji danas : uvod u masovne komunikacije I, Beograd : Clio 2. TUROW, Joseph (2013) Mediji danas : uvod u masovne komunikacije II, Beograd : Clio
Dopunska literatura	1. Mirrlees, T. (2013) Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalisation, Routledge, New York.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, vježbi i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da