

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
185313	Poslovno komuniciranje	Obvezni	3		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P	S	V	E-učenje	4
	30	30			
Nastavnik	Jelena Ivelić predavač				
Suradnik					
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim zakonitostima poslovnog komuniciranja i komunikacijskih procesa s kojim će se susretati u poslovanju. Tijekom kolegija studenti će razviti vještine uspješnog upravljanja poslovnim oblicima i modelima komunikacije u organizaciji usvojiti očekivane obrasce poslovnog ponašanja.				
Ishodi učenja	1. 1. samostalno uspješno upravljati svim modelima pismene komunikacije. 2. analizirati komunikacijske elemente i procese s ciljem razumijevanja komunikacijske situacije. 3. identificirati primjerene strategije za specifičnu poslovnu situaciju. 4. upravljati interpersonalnim odnosima u poslovnoj organizaciji. 5. upravljati konfliktima u interpersonalnim odnosima.				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci		Komentari		
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.				

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Uvod u poslovno komuniciranje
 Elementi komunikacijskog procesa
 Modeli i oblici komunikacije
 Komunikacijske strategije
 Usmena komunikacija
 Sastanci
 Pismena komunikacija
 Izvješća i zapisnici
 Govor
 Interpersonalna komunikacija
 Komunikacija u novim medijima – virtualna komunikacija
 Upravljanje konfliktima
 Menadžerska komunikacija
 Komunikacija i poslovna etika
 Odnosi s javnošću

30

30

Obvezna literatura	1. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2005. 2. Bovee, C.L., Thill, J.V. Suvremena poslovna komunikacija, Mate, Zagreb, 2012.
Dopunska literatura	1. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006. 2. Gamble, T.K., Gamble, M., Communication Works, McGraw Hill, New York, 2010.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni i usmeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da