

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
185315	Mikroekonomija				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30	0	30	0		
Nastavnik	Dajana Marija Horvat viši predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Pružiti studentima temeljna znanja za analitičko promišljanje problema u ekonomiji. Mikroekonomija se bavi korištenjem ekonomskih resursa, funkcioniranja tržišta, uloge ponude i potražnje, kretanja cijena i profita, odnosa proizvodnih resursa (inputa) i opsega proizvodnje (outputa), vrsta troškova, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama te na koji način mikroekonomski uvjeti utječu na poduzetnika i njegovo poslovanje.					
Ishodi učenja	1. Pojmovno odrediti mikroekonomiju, objasniti predmet bavljenja mikroekonomije, načela postizanja znanstvenih spoznaja (načela, pretpostavke i modeli u mikroekonomiji), te temeljne pojmove u mikroekonomiji. 2. Protumačiti kako se utvrđuje vrijednost poduzeća. 3. Interpretirati vrstu elastičnosti i utjecaj elastičnosti na promjene ukupnog prihoda poduzeća. 4. Primjenom teorije korisnosti i teorije indiferencije objasniti kako potrošač donosi odluku o raspodjeli dohotka. 5. Nacrtati i interpretirati proizvodnu funkciju s jednim varijabilnim čimbenikom. 6. Objasniti kako osnovne vrste troškova utječu na odluke u poduzeću. 7. Nacrtati i interpretirati maksimalizaciju profita u uvjetima monopola i savršene konkurencije (ravnoteža poduzeća). Definirati tržišne strukture.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Mikroekonomija kao znanost.	2		2	
Teorija poduzeća i teorija profita.	2		2	
Teorija potražnje.	2		2	
Elastičnost potražnje.	4		4	
Potražnja i ponašanje potrošača.	4		4	
Teorija ponude.	2		2	
Teorija proizvodnje.	2		2	
Teorija troškova.	4		4	
Analiza rentabilnosti i poslovna poluga.	4		4	
Cijene i tržišta. Oblici tržišnih struktura.	4		4	
Obvezna literatura	1. Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005), Mikroekonomija, Zagreb: Mate			

Dopunska literatura	1. Koutsoyiannis, A. (1997), Moderna mikroekonomika, 2. izdanje, Zagreb: Mate 2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2006), Mikroekonomija, Split: Ekonomski fakultet 3. Pervan, M. (2008), Mikroekonomija: zbirka zadataka / 2. dopunjeno izd. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, vježbe i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da