

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
291798	Moderna poduzetnička poslovanja				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	20	20				
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Huđek					
Suradnik						
Cilj predmeta	C1: Prenijeti studentima teorijska i činjenična znanja o suvremenim poduzetničkim modelima te trendovima. C2: Razviti kod studenata analitičke i strateške vještine potrebne za kritičku evaluaciju inovacijskih ekosustava, novih oblika rada i poslovanja te primjenu agilnih i vitkih metoda pristupa u razvoju poslovnih modela. C3: Osposobiti studente za donošenje poslovnih odluka u nesigurnim i dinamičnim tržišnim uvjetima, analizirajući prednosti i izazove suvremenih poduzetničkih modela te prilagođavajući poslovne strategije promjenjivim uvjetima na tržištu. C4: Pripremiti studente za preuzimanje odgovornosti u razvoju i vođenju poduzetničkih projekata te donošenju informiranih poslovnih odluka u suvremenom tržišnom kontekstu.					
Ishodi učenja	1. Navesti i objasniti ključne teorijske koncepte modernog poduzetništva. 2. Dati primjer primjene digitalnih poslovnih modela i inovativnih strategija rasta u suvremenom poduzetništvu. 3. Primijeniti agilne i vitke metode za analizu i razvoj poslovnih ideja te procijeniti njihovu tržišnu održivost. 4. Ispitati ključne razlike između tradicionalnih i modernih poslovnih modela te procijeniti utjecaj tehnologije na poduzetništvo. 5. Predložiti rješenja za izazove suvremenog poduzetništva koristeći inovativne pristupe i strategije poslovanja. 6. Valorizirati ulogu novih financijskih modela u poduzetničkom ekosustavu. 7. Procijeniti i interpretirati suvremene poduzetničke modele te identificirati ključne čimbenike uspjeha i izazove u njihovoj primjeni.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons. 2. Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing.
Dopunska literatura	1. Etzkowitz, H. (2008). The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action. Routledge. 2. Schaper, M. (2010). Making Ecopreneurs: Developing Sustainable Entrepreneurship.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit

