

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
247620	Menadžment ekonomije platformi				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		6
	20	20				
Nastavnik	doc.dr.sc. Joško Lozić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente sa razvojem digitalne ekonomije u modelu ekonomije platformi					
Ishodi učenja	1. Analizirati temeljne pojmove povezane sa razvojem ekonomije platformi. 2. Formulirati temeljne čimbenike koji determiniraju razliku između klasičnog linearnog i kružnog modela proizvodnje. 3. Procijeniti temeljne čimbenike koji utječu na ekonomska kretanja u postindustrijskom društvu. 4. Vrednovati nove modele i oblike ekonomskog razvoja u postindustrijskom društvu. 5. Usporediti stare i nove čimbenike koji determiniraju ekonomski razvoj u ekonomiji platformi.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura	1. Lozić, J. (2019). Menadžment ekonomije platformi. Sveučilište Sjever, Centar za digitalno nakladništvo.					
Dopunska literatura	1. Parker, G.G.; Van Alstyne, M.W.; Choudary, S.P. (2016) Platform Revolution: How Networked Markets are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You, W.W. Norton & Company Ltd. 2. Moazed, A.; Johnson, N.L. (2016) Modern Monopolies – What it takes to Dominate the 21st Century Economy, Applico, LLC					
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit					
Završni / Diplomski rad	Da					