

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
284857	Uvod u digitalne medije				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30	30				
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Čulo					
Suradnik	Lovro Lukavečki, asist.					
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljnim pojmovima, tehnologijama i komunikacijskim procesima digitalnih medija te osposobiti ih za kritičko razumijevanje, analizu i primjenu digitalnih platformi u suvremenom medijskom okruženju.					
Ishodi učenja	1. prepoznati osnovne vrste i funkcije digitalnih medija 2. objasniti ključne pojmove digitalne komunikacije 3. analizirati načine na koje digitalni mediji oblikuju društvo i kulturu 4. primijeniti osnovne digitalne alate za izradu jednostavnih multimedijskih sadržaja 5. kritički vrednovati ulogu digitalnih medija u javnoj komunikaciji					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Osnovna informatička znanja.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada seminarskih zadataka, praćenje digitalnih medijskih trendova, pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u digitalne medije i suvremenu komunikaciju	2	2				
Pojam i razvoj digitalnih medija	2	2				
Platforme i vrste digitalnih medija	4	2				
Povijest interneta i digitalne komunikacije	2	2				
Digitalni mediji kao izvor informacija	2	2				
Multimedijski sadržaji u digitalnim medijima	2	2				
Karakteristike digitalnih platformi	2	2				
Obrasci digitalne komunikacije	2	2				
Publika i participacija u digitalnom okruženju	2					
Tekst, slika i video u digitalnim medijima	4	2				
Osnovne tehnike izrade digitalnih sadržaja - Wordpress / SEO	4	2				
Analiza digitalnih sadržaja		2				
Rad na digitalnom projektu		2				
Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova		2				
Obvezna literatura	1. Zgrabljčić Rotar, Nada (ur.) (2020). Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura (2. dopunjeno i prerađeno izd.). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Fakultet hrvatskih studija; Sveučilište u Zadru.					

Dopunska literatura	1. Jon Duckett; HTML and CSS: Design and Build Websites; Wiley; 1st Edition; 2011; ISBN: 1118008189 2. Siapera, Eugenia, Understanding New Media, SAGE, 2017. 3. Jean Burgess & Joshua Green, YouTube: Online Video and Participatory Culture, Polity, 2018.
Način provjere ishoda učenja	Vrsta provjere Udio Praktični zadaci 40% Domaće zadaće 10% Pismeni ispit 50% Ukupno 100%
Završni / Diplomski rad	Da