

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

284848 Poslovanje i menadžment u medijima Obvezni 2

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni P S V E-učenje 4
30 30

Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Čulo
Suradnik	Vito Turšić, v. pred.

Cilj predmeta	Kolegij omogućuje studentima stjecanje znanja i vještina potrebnih za razumijevanje, upravljanje i koordinaciju medijskih organizacija u svim sektorima medijske industrije. Naglasak je na specifičnostima medijskih sustava i medijskog tržišta; menadžerskim procesima u medijskoj produkciji; analizama tržišta, resursa i publike te planiranju i provedbi menadžerskih aktivnosti u medijima. Posebna se pažnja posvećuje aktualnim trendovima, utjecaju digitalizacije i konvergencije medija na razvoj kreativnih industrija.
---------------	---

Ishodi učenja	1. razumjeti i objasniti osnovne pojmove medijskog menadžmenta, funkcije i principe upravljanja medijskim organizacijama 2. primijeniti osnovne vještine planiranja i organiziranja medijskog procesa, uključujući kontroling i rukovođenje manjim organizacijskim cjelinama 3. provesti analizu medijskog tržišta i medijskih sadržaja iz perspektive medijskog poduzeća 4. evaluirati društveni, politički, ekonomski i tehnološki kontekst u kojem djeluju medijske organizacije 5. analizirati utjecaj medija na publiku i tumačiti osnovne financijske pokazatelje medijske tvrtke 6. planirati i izraditi jednostavne poslovne i produkcijske planove u medijima (SWOT, tržišne procjene, organizacijski modeli)
---------------	---

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta.
--	-----------------------

Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminari i radionice Samostalni zadaci	Komentari
--------------------------	---	-----------

Obveze studenata	- redovito pohađanje predavanja i vježbi - izrada i prezentacija individualnih i timskih projekata - sudjelovanje u zadacima - polaganje kolokvija i/ili pismenog ispita
------------------	--

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u menadžment i medijski menadžmen	2			
Menadžment kao znanstvena disciplina – funkcije i modeli	2			
Organizacija i struktura medijskih poduzeća	4			
Kreativne industrije i medijski sektor	2			
Menadžerske funkcije u medijima (planiranje, organiziranje, vođenje, kontroling)	2	2		
SWOT analiza i analiza tržišta medija	2	2		
Medijska produkcija i upravljanje redakcijskim procesima	2	2		
Financijski aspekti medijskog poslovanja	2	4		
Menadžment ljudskih resursa u medijima	2			

Medijsko upravljanje u javnim, privatnim i neprofitnim medijima	4	4		
Strategije razvoja medijskih organizacija	2	2		
Poslovno planiranje i izrada investicijskih planova	4	10		
Predstavljanje i evaluacija studentskih projekata		4		
Obvezna literatura	1. Hollifield, A., Wicks, J. L., Sylvie, G., & Lowrey, W. (2015). Media Management: A Casebook Approach (5th ed.). New York: Routledge			
Dopunska literatura	1. Buble, M. (2012). Osnove menadžmenta. Zagreb: Sinergija. 2. Nikodijević, D. (2012), Menadžment masovnih medija: Štampa, film, radio, televizija i internet. Beograd: Čigoja štampa. 3. Miletić, M. (2018). Osnove menadžmenta medija. Beograd: Jasen.			
Način provjere ishoda učenja	- dolaznost i aktivnost 5 % - kolokvij / ispit 40 % - projekt - 55 %			
Završni / Diplomski rad	Da			