Sveučilište Sjever

Preddiplomski sveučilišni studij Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
274735	Osnove ekonomije	Obvezni	5

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	15			60	4

Nastavnik	prof.dr.sc. Lari Hadelan mr.sc. Tomislava Majić viši predavač
Suradnik	Tanja Šipek, nasl. asist.
Cilj predmeta	Stjecanje temeljnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije u uvjetima slobodnog tržišnog gospodarstva.
Ishodi učenja	1. 1. Povezati osnovna znanja iz mikroekonomije i makroekonomije te međunarodne razmjene te analizirati temeljne ekonomske modele, te analizirati ekonomske fenomene na mikro i makro razini u uvjetima otvorenog suvremenog gospodarstva. 2. Planirati nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primijeniti istraživačke metode te napisati seminarski rad s primjenom svega navedenog. 3. Valorizirati stručne radove te koristiti sadržaje i saznanja iz istih prilikom osmišljavanja i provođenja vlastitih istraživačkih aktivnosti. 4. Samostalno konstruirati i provesti jednostavnije znanstveno istraživanje te povezati stečene kompetencije prilikom pisanja seminarskih radova na ostalim kolegijima studija.
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci
Komentari	
Obveze studenata	Popuniti online obrazac inicijalne samoevaluacije. Aktivno sudjelovanje u nastavi i online aktivnostima Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove, sintetizirati saznanja iz istih, primijeniti ista prilikom izrade seminarskog rada, te prikazati ista prilikom prezentacije seminarskog rada. Ispuniti periodične online obrasce izvješća o ostvarenim zadatcima i obvezama. Isti će biti dostupni na stranicama kolegija. • Osmisliti i prijaviti temu seminarskog rada, sukladno uputama na online stranicama kolegija. Izraditi i prezentirati seminarski rad. Participirati u recenzijama seminarskih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija. Nadopuniti i ispraviti seminarski rad sukladno recenzijama. Participirati u zajedničkom projektu izrade zbornika seminarskih radova i zbornika prezentacija. Popuniti online obrazac finalne samoevaluacije

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Uvod: ekonomski problem: granica proizvodnih mogućnosti, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost. Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije. Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i globalna tržišta kapitala; cijene, inflacija i nezaposlenost.	30	15		

Obvezna literatura	1. Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE.
Dopunska literatura	1. Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). Ekonomija. Zagreb: MATE.
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi se bilježe u online sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli lms sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti: Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminarskog rada 10% bodova Seminarski rad 20% bodova Prezentacija seminarskog rada 20 % bodova Online aktivnost, kvaliteta analiza i recenzija prijava i seminarskih radova 30 % bodova Usmeni dio ispita 20 % bodova Svaki student radi analize i recenzije prijava, seminarskih radova, te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminarskih radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu. Provjera i evaluacija ovog segmenta provodi se na način da se uspoređuju rezultati analiza i recenzija svakog studenta s analizom i recenzijama nastavnika. Veća podudarnost s nastavničkim recenzijama donosi veći broj bodova za studente.
Završni / Diplomski rad	Da