

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274516	Osnovni ekonomski pojmovi				Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 30	S	V 30	E-učenje		5
Nastavnik	doc.dr.sc. Biljana Marković					
Suradnik						
Cilj predmeta	Odnosi s javnošću često su povezani s gospodarskim subjektima. Rad s manjim ili većim tvrtkama zahtijeva poznavanje osnovnih ekonomskih pojmova kako bi osobe zadužene za komuniciranje mogle analizirati osnovne parametre i financijsko stanje unutar tvrtke. U suradnji s menadžmentom, potrebno je javnosti predložiti snažne točke gospodarskog subjekta, ali i na vrijeme prepoznati eventualne slabosti. U svakom obliku krizne komunikacije, koji je često vezan uz određene ekonomske pokazatelje gospodarskih subjekata, poznavanje je ključno za određivanje strategije obraćanja javnosti. Praksa je pokazala kako također moderno političko komuniciranje također zahtijeva poznavanje i prepoznavanje ekonomskih pokazatelja.					
Ishodi učenja	1. Primijeniti znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima. 2. Prepoznati snažne i slabe ekonomske pokazatelje gospodarskog subjekta. 3. Primijeniti znanja o ekonomskim pokazateljima vezanih uz krizno komuniciranje. 4. Primijeniti stečena znanja iz osnovnih ekonomskih pokazatelja u političkom komuniciranju. 5. Primijeniti stečena znanja za rad u medijima, agencijama za javne komunikacije i marketing, političkim strankama i drugim organizacijama.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave u iznosu primjerenom statusu studenata (redovni/izvanredni) i samostalna izrada projektnog zadatka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Osnovna definicija ekonomije, plansko gospodarstvo i tržišna ekonomija.	2		2			
Nacionalni dohodak i bruto domaći proizvod (BDP). Inflacija, deflacija: uzroci, utjecaji i načini mjerenja.	2		2			
Nezaposlenost: vrste i posljedice.	2		2			
Bilance, računi dobiti i gubitka.	2		2			
Porezi u Hrvatskoj, fiskalna politika i monetarna politika.	4		4			
Menadžment i organizacija unutar poduzeća.	2		2			
Razlika između mikroekonomije i makroekonomije.	2		2			
Osnovni koncepti poput ponude i potražnje, tržišta i cijena.	2		2			
Odnos marketinga i odnosa s javnošću.	4		4			

Krizno komuniciranje.	4	4
Primjeri kriznih komuniciranja u gospodarstvu.	4	4

Obvezna literatura	1. Babić, M. (2009) Ekonomija – uvod u analizu i politiku, Zagreb: Novi informer 2. Dvorski, S., Kovšca, V., (2011) Ekonomije za poduzetnike: Varaždin, FOI. 3. Sabolić, D. (2013) Nekoliko osnovnih pojmova iz ekonomije: Zagreb, FER. 4. P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus (2011) Ekonomija; MATE
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	
Završni / Diplomski rad	Da