

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
274515	Komuniciranje s javnim službama i državnim tvrtkama	Izborni	1								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table><tr><td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr><tr><td>30</td><td></td><td>30</td><td></td></tr></table>	P	S	V	E-učenje	30		30			5
P	S	V	E-učenje								
30		30									
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Gordana Lesinger doc.dr.sc. Marin Galić										
Suradnik	dr. sc. Jelena Blaži, pred.										
Cilj predmeta	Komuniciranje u javnom sektoru imaju drugačiju društvenu dimenziju u odnosu na one u privatnim poduzećima. Jedna od osnovnih funkcija komuniciranja u javnom sektoru je uspostavljanje i održavanje komunikacije s različitim segmentima javnosti. To može uključivati informiranje građana o aktivnostima i uslugama javnih službi, odgovaranje na upite, pružanje jasnih i točnih informacija te promicanje transparentnosti rada institucije. Komunikacijski odjel ima ključnu ulogu u izgradnji, održavanju i zaštiti reputacije i imidža javnog sektora. To uključuje upravljanje percepcijom javnosti o instituciji, odgovaranje na medijske upite i izvještavanje te upravljanje kriznim situacijama koje mogu utjecati na ugled organizacije. Komuniciranje u javnim službama također ima zadaću educiranja javnosti o važnosti i djelovanju institucije, njezinim ciljevima, politikama i programima; komunicira s različitim dionicima, uključujući javnost, vladine institucije, dioničare, investitore i druge interesne skupine. Komunikacijski odjel poduzeća u većinskom državnom vlasništvu informira javnost o djelatnostima, projektima, uslugama i doprinosima državnog poduzeća zajednici.										
Ishodi učenja	1. Razumjeti ključne funkcije i ulogu komuniciranja u kontekstu javnog sektora. 2. Studenti će znati analizirati i procijeniti komunikacijske strategije i aktivnosti u javnom sektoru. 3. Studenti će znati primijeniti etičke principe u radu u javnom sektoru. 4. Studenti će naučiti identificirati potencijalne krizne situacije i razviti strategije za učinkovito upravljanje komunikacijom tijekom kriznih događaja u javnom sektoru. 5. Studenti će naučiti primijeniti metode evaluacije i mjerenja učinka komunikacijskih aktivnosti u javnom sektoru kako bi procijenili uspjehe svojih strategija.										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-										
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci	Komentari									
Obveze studenata	Pohađanje nastave. Aktivnost u nastavi. Seminarski rad. Projekt.										

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod komuniciranja u javnom sektoru.	2		2	
Povijest i razvoj komuniciranja u javnom sektoru.	2		2	
Razlike između komunikacija u privatnom i javnom sektoru.	4		4	
Strategije komunikacije s medijima, javnošću, vladinim institucijama i ostalim interesnim skupinama.	4		4	
Etika u komunikaciji s javnošću.	2		2	
Izgradnja i zaštita ugleda institucije.	4		4	

Planiranje i provedba kriznog komuniciranja u javnom sektoru.	6	6
Studije slučaja komuniciranja iz javnog sektora.	6	6
Obvezna literatura	1. Hajoš, B., Skoko B. (2009): Odnosi s javnošću za organizacije civilnog društva, HUOJ, Zagreb. 2. Tomić, Z. (2016): Odnosi s javnošću: Teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo. 3. Alfirević N. (2013): Pavičić J., Najev Čačija Lj., Matković J.; Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb. 4. Brčić, R., Malbašić, I., Đukeš, S. (2013), Uloga i ponašanje zaposlenika u kriznom menadžmentu, Ekonomski pregled, Hrvatsko društvo ekonomista, Zagreb 5. Luoma-aho, V., Canel, M-J. (2020) The Handbook of Public Sector Communication, John Wiley & Sons, Inc	
Dopunska literatura	1. Moss, D. (2012). Public Relations Cases: International Perspectives. Routledge.	
Način provjere ishoda učenja	Ocjenjivanje se sastoji iz tri dijela: prvi dio vezan je uz aktivnost na predavanjima i vježbama, drugi dio ocjene vezan je uz izradu timskog projekta, a posljednji dio ocjene vezan je uz samostalni seminarski rad. Student treba pozitivno odraditi oba zadatka kako bi dobio pozitivnu ocjenu.	
Završni / Diplomski rad	Da	