

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274508	Regulativni okvir javne komunikacije				Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30		30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko					
Suradnik	dr. sc. Višeslav Kirinić, pred.					
Cilj predmeta	Svladavanje bitnih odrednica pravnih sustava Europske unije i Republike Hrvatske, vezanih uz regulaciju svih oblika javne komunikacije. Upoznavanje temeljnih dokumenata i stjecanje nužnih kompetencija djelatnika u području javnoga komuniciranja (odnosi s javnošću, korporativne komunikacije, novinari, urednici). Poznavanje prava, obveza i etičkih implikacija javnoga komuniciranja. Sposobnost primjene norme, shvaćanje svrhe i važnosti medijskoga prava i regulacije javne komunikacije.					
Ishodi učenja	1. Poznavati dokumente koji u EU i RH reguliraju javnu komunikaciju i medijsku djelatnost. 2. Usvojiti temeljna znanja iz medijskoga prava i znati prepoznati najčešće nedoumice medijskoga prava. 3. Razumjeti djelovanje regulativnih tijela u EU i Republici Hrvatskoj. 4. Razumjeti društveni i pravni kontekst svakodnevne javno-komunikacijske i medijske prakse. 5. Razumjeti da se putem svih vidova javne komunikacije oblikuju javnost(i) i javno mnijenje pa javnu komunikaciju obilježava temeljni etički zahtjev.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje predavanja i vježbi.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u temeljne pojmove: javnost, javno mnijenje, javna komunikacija (za razliku od privatne), javni interes (za razliku od korporativnog).	5		5			
Uvod u temeljne teorije javnosti i komunikacijskoga odnošenja.	5		5			
Regulativni okvir javne komunikacije - temeljni pojmovi (javni servis/korporativni sektor).	5		5			
Regulativni okvir medija - temeljni pojmovi (odnos javnih medija i demokracije).	5		5			
Uloga regulatora (Agencija za elektroničke medije, Vijeće za elektroničke medije, HAKOM).	5		5			
Uspostavljanje modela kompetentnog i odgovornog javnog komunikatora/ice	5		5			

Obvezna literatura	1. Vojković, G. Medijsko pravo, sveučilišni udžbenik, Sveučilište Sjever, 2023. 2. Tomljenović, R. Regulatory authorities for electronic media and media literacy - comparative analysis of the best european practices. Council of Europe, 2018. 3. Habermas, J. Javno mnjenje. Mediterran Publishing d.o.o., Novi Sad, 2012.
Dopunska literatura	1. Lee, W. E., Stewart, D.R., Peters, J. The Law of Public Communication. Routledge, 2022. 2. Corredoir, L., Bel Mallén, I., Presuel, C.R. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics. Wiley Blackwell, 2021. 3. Komentari, govor mržnje, dezinformacije i regulacija javne komunikacije. Međunarodna znanstvena konferencija. Zbornik radova. Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Agencija za elektroničke medije, 2023.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (kontinuirano ispitivanje) te kroz dva kolokvija i usmeni ispit. Kolokviji slijede zadane ishode učenja, obrađene sukladno dinamici predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivno sudjelovanje u vježbama i predavanjima. Student koji nije položio kolokvije mora pristupiti pisanom ispitu. Nakon što je student pozitivno ocijenjen na oba kolokvija (ili odnosno pisanom ispitu), pristupa usmenom ispitu. Ukupnu ocjenu tvore bodovi na kolokviju/ispitu, prezentaciji i usmenom ispitu.
Završni / Diplomski rad	Da