

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274507	Upravljanje i komuniciranje događajima				Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30		30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Nikša Sviličić					
Suradnik	dr. sc. Jelena Blaži, pred.					
Cilj predmeta	Upoznati studente s procesom organizacije i upravljanjima događanjima – od sportskih, kulturnih do političkih; provedbom učinkovitih cjelokupnih kampanja, učinkovitim strategijama, stvarajući sinergiju između teorijskih znanja i gostovanja predavača koji iza sebe imaju čitav niz uspješnih organizacija i njihovih timova. Cilj je osposobiti studente s procesom osmišljavanja događaja i njihovih promoviranja posredstvom novih i tradicionalnih medija; s komuniciranjem s potencijalnim sponzorima i pokroviteljima, te načinima osmišljavanja proračuna i budžetiranja, kao i formiranjem timova. Studenti će biti educirani i kako se nositi s nepredviđenim i nenadanim okolnostima i kriznim situacijama, koje često prate i događanja na kojima se okuplja veliki broj ljudi. Kroz zadatke, vježbe i radionice osposobit će ih za učinke komunikacije, o slučajevima u kojima se angažira PR ili marketinška agenciju; za upravljanje vremenom, adekvatnim marketinškim i promidžbenim alatima i sl.					
Ishodi učenja	1. Upoznati studente s kreativnim i kompleksnim procesom osmišljavanja događaja i njegovim specifičnostima. 2. Objasniti aktivnosti koje prate organizaciju događanja. 3. Analizirati mjerenje i utjecaj velikih manifestacija na društveni i gospodarski život destinacije u kojoj se održavaju. 4. Provesti pripremu kreativnih projekata studenata. 5. Razumjeti specifičnosti koje nose događanja koja okupljaju veliki broj i sudionika i gostiju. 6. Omogućiti studentima da aktivno sudjeluju u organizaciji provođenju događanja.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta						Komentari
Obveze studenata	Nazočnost na nastavi i aktivno sudjelovanje, sudjelovanje u radionicama vezanim uz sadržaj kolegija, izrada projekta.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari		Vježbe	E-učenje	
Od kreativne ideje do projekta-dizajn i koncept. Izvedivost i priprema za budžetiranje projekta.	2			2		
Ljudski resursi, formiranje tima i skupina.	2			2		
Zakonske regulative i upravljanje rizicima.	2			2		
Promidžba i suradnja s medijima.	2			2		
Potencijalne nenadane i krizne situacije, uspješno upravljanje.	2			2		
Lokacije za događaje, upravljanje okolišem, pripreme protokola.	2			2		
Strategije i taktike, terminski planovi i resursi.	4			4		
Vođenje i logistika u događajima.	2			2		

Upravljanje komunikacijom s javnom vlasti i građanstvom.	4	4
Nadzor, kontrola i evaluacija projekta.	4	4
Specifičnosti provođenja velikih i masovih kampanja (poput političkih).	2	2
UI u kreativnoj i event industriji.	2	2

Obvezna literatura	1. Van der Wagen L, Carlos R. Brenda (2008): Event menadžment-upravljanje događajima za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja 2. Gregory M. (2009): Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ 3. Tomić Z (2016): Odnosi s javnošću-teorija i praksa, Synopsis 4. Potter L. : Komunikacijski plan-srž strateških komunikacija 5. Tench, R. i Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Zagreb: HUOJ 6. Jugo D (2012): Strategije odnosa s javnošću, Profil
Dopunska literatura	1. Tomić Z (2024): Političke kampanje, Sveučilište Sjever i Sveučilište u Mostaru 2. Potter L. : Komunikacijski plan-srž strateških komunikacija 3. Allen J. (2000): Event planning, Wiley 4. Tench, R. i Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Zagreb: HUOJ 5. Heerkens G. (2020): Upravljanje projektom
Način provjere ishoda učenja	Pismeni i usmeni ispit vezan uz teoriju, praktični rad na projektu.
Završni / Diplomski rad	Da