

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
216869	Medijska pismenost u suvremenom digitalnom okruženju				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	80	6
	20		20			
Nastavnik	doc.dr.sc. Branimir Felger					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je kolegija oblikovati poticajno okružje koje će studentima omogućiti stjecanje različitih znanja, vještina i sposobnosti vezanih uz razumijevanje specifičnoga odnosa na relaciji kognitivno i afektivno doživljavanje – medijski tekst. Ukazat će se na načine na koje medijska publika prihvaća i usvaja medijske poruke, tj. medijske tekstove (putem novina, televizije, knjige, filma i interneta). Problematizirat će se značenje i smisao tekstova određenih vrsta medija, kao i načini na koje oni uvjetuju određene situacijske i emocionalne paradigme ponašanja. Konačno, cilj je studentima ukazati na različite oblike ljudskoga ponašanja, misli i osjećaja utemeljenih u ozračju korištenja, ali i stvaranja medijskih poruka.					
Ishodi učenja	1. Razumjeti, kritički vrednovati i demonstrirati napredne teorijske koncepte iz područja medija, komunikologije i novinarstva. 2. Kritički razumjeti širi kontekst komunikacija, medija i novinarstva te kritički propitivati pitanja komunikacije i medija u odnosu na strateško, poslovno i tržišno okruženje. 3. Primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja te objave rezultata toga istraživanja. 4. Demonstrirati napredne, vještine komunikacijske i medijske pismenosti koje podrazumijevaju kritičko vrednovanje, ali i kreiranje medijskih sadržaja i upravljanje komunikacijom. 5. Upravljeti digitalnom tehnologijom za potrebe vrednovanja, ali i samostalnoga kreiranja medijskog sadržaja i za potrebu organizacije komunikacijskih procesa u medijskom okruženju. 6. Kritički evaluirati, planirati, vrednovati i upravljati komunikacijskim procesima i strategijama u skladu s nacionalnim i međunarodnim standardima i komunikacijskim kanalima poštujući potrebne zahtjeve zaštite podataka. 7. Demonstrirati formalne i neformalne komunikacijske vještine u multidisciplinarnom, multimedijalnom i multikulturalnom okruženju. 8. Prepoznati , interpretirati i usporediti glavne trendove pri konvergenciji medijana različitim platformama (TV, radio, web) te primijeniti stečena znanja za rješavanje konkretnih medijskih zadataka i izazova u suvremenom digitalnom medijskom krajoliku.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i vježbi, pisani ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Definiranje medijske pismenosti		3		3		
Oblici medijske persuazije		3		3		
Utjecaj masovnih medija na javnost		3		3		
Persuazivna komunikacija u medijima		3		3		

Psihologija javnog komuniciranja	3	3
Utjecaj umjetne inteligencije na medijski sadržaj	3	3
Vrednovanje projekta	2	2

Obvezna literatura	1. David Giles: Psihologija medija, Clio, 2011. 2. Stuart Russell i Peter Norvig: Umjetna inteligencija, Moderan pristup; Mate, 2024.
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	
Završni / Diplomski rad	Da