

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Spektakli i showbizz				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	80	6
	20	20				
Nastavnik	doc.dr.sc. Branimir Felger					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je omogućiti studentima da steknu sveobuhvatno razumijevanje o medijskim spektaklima i zabavnim programima, njihovom povijesnom razvoju, teorijskim osnovama, žanrovima, produkciji, utjecaju na publiku i društvo te etičkim pitanjima vezanim uz njih. Cilj je i pripremiti studente za buduće karijere u medijskoj industriji ili istraživanju i radu na televizijskim, radijskim i showbizz event sadržajima, dajući im osnovu za razumijevanje i djelovanje u ovom dinamičnom i utjecajnom području. Uz opće ciljeve razumijevanja medijskih spektakala i razvoja kritičkih vještina, ovaj kolegij također ima za cilj pripremiti i obučiti studente za rad na velikim projektima.					
Ishodi učenja	1. Razumjeti ključne teorijske koncepte vezane uz spektakl, uključujući njihovu primjenu na televizijske sadržaje. Prepoznati i razlikovati različite žanrove i formate televizijskog zabavnog programa. 2. Upoznati se s osnovnim principima televizijske produkcije, uključujući tehnologiju, kreativne procese i organizaciju. 3. Interpretirati značenja i poruke koje se prenose kroz medijske spektakle. Primijeniti teorijske koncepte na konkretne primjere te razviti vještine jasnog i argumentiranog izražavanja vlastitih stavova o ovim žanrovima. 4. Studenti će biti sposobni provoditi istraživanja o medijskim spektaklima i pisati stručne radove o njima, razumjeti kako spektakli odražavaju i oblikuju kulturne vrijednosti i identitete. 5. Studenti će razviti vještine suradnje i timskog rada kroz grupne projekte i rasprave. 6. Razumjeti kako televizijski zabavni programi utječu na publiku, njene stavove, vrijednosti i ponašanja. Razviti vještine kritičkog gledanja i analiziranja showbuzz sadržaja, uključujući prepoznavanje ideologija, stereotipa i manipulativnih tehnika.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, pisani ispit, seminarski rad.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u medijske spektakle	4	4		
Televizijski, radijski i event spektakli	3	3		
Ideologija zavođenja i pretvorba ozbiljnih tema u zabavnu industriju	3	3		
Produkcija i organizacija zabavnih sadržaja	3	3		
Vizualni i emocionalni utjecaj spektakla	3	3		
Analiza i vrednovanje	4	4		
Obvezna literatura	1. Guy Debord: Društvo spektakla, Arkzin, 1999 2. Neil Postman: Amusing Ourselves to Death, 2005			

Dopunska literatura	1. Annette Hill: Reality TV, Factual Entertainment and Television Audiences, 2004.
Način provjere ishoda učenja	Seminarski rad, pisani ispit
Završni / Diplomski rad	Da