

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129555	Grafički dizajn				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	45	3
	15	0	30	0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Robert Geček					
Suradnik	dr. sc. Snježana Ivančić Valenko, v. pred. Jelena Vlašić, pred.					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s teorijskim i praktičnim osnovama dizajna, poticanje studenata na analitičko sagledavanje dizajnerske problematike te u konačnici stjecanje temeljnih kompetencija iz područja dizajna.					
Ishodi učenja	1. Studenti će moći objasniti osnovne pojmove vezane uz dizajn i ulogu dizajnera. 2. Studenti će moći razlikovati vektorsku, pikselnu i rastersku grafiku. 3. Studenti će moći analizirati i usporediti dizajnerske zadatke. 4. Studenti će moći objasniti proces izrade verbalnog i vizualnog identiteta. 5. Studenti će moći planirati i voditi svaki dizajnerski zadatak kao komunikacijski proces. 6. Studenti će moći odabrati i ocijeniti najbolja dizajnerska rješenja.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljno poznavanje grafičkih programa.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Napraviti seminar na zadanu temu iz područja kolegija. Pohađati vježbe i izraditi šest vježbi na zadane teme iz područja kolegija. Uploadati svoj seminar i šest vježbi na Claroline sustav za e-učenje. Ocijeniti minimalno dvadeset svojih kolega prema zadanim kriterijima pomoću online sustava za evaluaciju kompetencija Eva. Položiti pismeni i usmeni ispit.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Osnovni pojmovi vezani uz dizajn	1		2	
2. Dizajn i komunikacija	1		2	
3. Uloga dizajnera u komunikacijskom procesu	1		2	
4. Dizajn i branding	1		2	
5. Verbalni identitet - ime	1		2	
6. Verbalni identitet - slogan	1		2	
7. Vizualni identitet - logo	1		2	
8. Vizualni identitet - sustav boja	1		2	
9. Vizualni identitet - tipografija	1		2	
10. Dizajn na ekranu - pikselna grafika	1		2	
11. Dizajn na ekranu - vektorska grafika	1		2	
12. Dizajn u tisku - rasterska grafika	1		2	
13. Fotografija u dizajnu	1		2	
14. Prezentacija dizajnerskih rješenja	1		2	
15. Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja	1		2	

Obvezna literatura	1. M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.
Dopunska literatura	1. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970. 2. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972. 3. F. Mesaroš: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981. 4. D. Stiebner, D. Urban: Signs + Emblems, Bruckmann, München, 1992. 5. Novum, Graphis, Print, Eye i ostali stručni časopisi te internet izvori.
Način provjere ishoda učenja	Pozitivna ocjena seminara na temu iz područja kolegija (20 bodova). Pozitivna ocjena vježbi na zadane teme iz područja kolegija (20 bodova). Pozitivna ocjena aktivnosti na predavanjima, vježbama i forumu kolegija, te na sustavu za evaluaciju kompetencija Eva (10 bodova). Pozitivna ocjena na pismenom (20 bodova) i usmenom ispitu (30 bodova). Od 0-59 bodova nedovoljan, 60-69 bodova dovoljan, 70-79 bodova dobar, 80-89 bodova vrlo dobar i 90-100 bodova izvrstan.
Završni / Diplomski rad	Da