

## Sveučilišni prijediplomski studij Glazba i mediji

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
229429	Uvod u medije	Obvezni	1		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P      S      V      E-učenje 30      0      15		4		
Nastavnik	izv.prof.art. Mario Periša				
Suradnik	Jelena Blaži, pred. Anja Zorko, pred.				
Cilj predmeta	Studentima će biti prezentirana osnovna znanja i vještine na području rada s i u medijima, kako bi razvili razumijevanje i znanja potrebna za kasnije korištenje medija u komunikaciji.				
Ishodi učenja	1. 1. identificirati autore i nazive teorija iz područja masovne i javne komunikacije. 2. interpretirati pravila i principe rada s/u medijima. 3. samostalno izraditi novinarski tekst. 4. samostalno izraditi foto-esej. 5. samostalno izraditi infografiku. 6. samostalno izraditi strip. 7. samostalno izraditi kratki video film.				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari			
Obveze studenata	Kako bi mogli pristupiti polaganju kolegija, studenti moraju samostalno (bez kopiranja tuđih tekstova!) izraditi pet medijskih formata (novinarski tekst, foto-esej, infografiku, strip i video) u sklopu seminarskih aktivnosti.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)			
		Predavanja	Seminari		
			Vježbe		
			E-učenje		
Uvodno predavanje, prikaz gradiva i metodološka objašnjenja; povijesni razvoj masovnih medija i osnovne podjele Medejske organizacije Tiskani mediji Elektronički mediji Mediji i društvo Medijski sadržaj Zaključno predavanje					
Obvezna literatura					
Dopunska literatura					
Način provjere ishoda učenja					
Završni / Diplomski rad	Da				