

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
229429	Uvod u medije				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	4	
	30	0	15			
Nastavnik	izv.prof.art. Mario Periša					
Suradnik	Jelena Blaži, pred. Anja Zorko, pred.					
Cilj predmeta	Studentima će biti prezentirana osnovna znanja i vještine na području rada s i u medijima, kako bi razvili razumijevanje i znanja potrebna za kasnije korištenje medija u komunikaciji.					
Ishodi učenja	1. 1. identificirati autore i nazive teorija iz područja masovne i javne komunikacije. 2. interpretirati pravila i principe rada s/u medijima. 3. samostalno izraditi novinarski tekst. 4. samostalno izraditi foto-esej. 5. samostalno izraditi infografiku. 6. samostalno izraditi strip. 7. samostalno izraditi kratki video film.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Kako bi mogli pristupiti polaganju kolegija, studenti moraju samostalno (bez kopiranja tuđih tekstova!) izraditi pet medijskih formata (novinarski tekst, foto-esej, infografiku, strip i video) u sklopu seminarskih aktivnosti.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvodno predavanje, prikaz gradiva i metodološka objašnjenja; povijesni razvoj masovnih medija i osnovne podjele Medijske organizacije Tiskani mediji Elektronički mediji Mediji i društvo Medijski sadržaj Zaključno predavanje						
Obvezna literatura						
Dopunska literatura						
Način provjere ishoda učenja						
Završni / Diplomski rad	Da					