

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
284852	Strateško planiranje u odnosima s javnošću				Izborni	6
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		3
	15		30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko doc.dr.sc. Ana Mulović Trgovac					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s temeljnim značajkama odnosa s javnošću, njihovim učincima na reputaciju organizacije i na dionike u okruženju organizacije, suprotstaviti razne mikro, meso i makro-teorije i modele, raspraviti praksu odnosa s javnošću u kontekstu etičkih teorija te ključnim fazama i osobama iz povijesti odnosa s javnošću i medija.					
Ishodi učenja	1. Klasificirati teorijske temelje odnosa s javnošću 2. Razlikovati i primijeniti različite tehnike i alate OSJ u komuniciranju s ciljnim javnostima 3. Razumjeti pojam strateške komunikacije i usporediti različite modele u odnosima s javnošću 4. Razumjeti snagu javnog mnijenja i medija te važnost evaluacije medijskih objava					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu				Komentari	
Obveze studenata	Sudjelovanje u nastavi i polaganje ispita					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Uvod u odnose s javnošću	2					
2. Razgraničenje odnosa s javnošću s publicitetom, oglašavanjem te smještanje odnosa s javnošću u profesionalno okruženje.	2					
3. Opis poslova stručnjaka za odnose s javnošću.	2					
4. Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću.	2					
5. Teorije odnosa s javnošću.	2					
6. Proces upravljanja odnosima s javnošću (pisanje priopćenja, adrema...)	2	4				
7. Strateško planiranje u odnosima s javnošću	2	4				
8. Odnosi s javnošću u različitim industrijama (političko komuniciranje, celebrity odnosi s javnošću...)	1	8				
9. Evaluacija programa (definiranje mjerljivih rezultata interpretacija i primjena rezultata evaluacije).		4				
10. Odnosi s medijima i važnost medija u odnosima s javnošću		6				
11. Evaluacija studentskih radova		4				

Obvezna literatura	1. Bernays, Edward (2013) [1952]. Public Relations. Oklahoma: University of Oklahoma Press 2. Tomić, Zoran (2008). Odnosi s javnošću. Teorija i praksa. Zagreb-Sarajevo: Synpopsis (odabrana poglavlja) 3. Rühl, Manfred (2010). „Metodologija odnosa s javnošću. Čemu se truditi (ako ona postoji)?“ u: Ruler van Betteke; Tkalac 4. Verčić, Ana i Verčić Dejan (ur.) Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću. Zagreb: HUOJ 5. Tomić , Zoran (2023). Enciklopedijski rječnik odnosa s javnošću: Synpopsis
Dopunska literatura	1. Jugo, Damir (2012). Strategije odnosa s javnošću. Zagreb: Profil.
Način provjere ishoda učenja	Aktivnost studenata na nastavi; kolokvij, vježbe, završni ispit
Završni / Diplomski rad	Da