

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129729	_novo_Osnove poduzetništva				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	30	2
	15	15				
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Huđek Kanižaj					
Suradnik						
Cilj predmeta	1. Prenijeti temeljna teorijska i činjenična znanja o pojmu, vrstama i razvoju poduzetništva te njegovoj ulozi u gospodarstvu. 2. Razviti spoznajne, praktične i socijalne vještine kroz analizu osobina poduzetnika, procjenu okruženja te suradnju i timski rad u oblikovanju poslovne ideje i izradi jednostavnog poslovnog plana. 3. Osposobiti studente za samostalno i odgovorno djelovanje u prepoznavanju poduzetničkih prilika, donošenju osnovnih poslovnih odluka te etičnom i društveno odgovornom poslovanju.					
Ishodi učenja	1. Objasniti pojam, značaj i vrste poduzetništva te razlikovati osnovne teorijske pristupe, povijesni razvoj i škole poduzetništva, 4. razina, 0,5 ECTS. 2. Usporediti ključne osobine poduzetnika i menadžera te analizirati čimbenike uspjeha poput obrazovanja, iskustva i umrežavanja, 6. razina, 0,5 ECTS. 3. Identificirati i procijeniti utjecaj poduzetničkog okruženja i infrastrukture na razvoj poslovne ideje, uključujući izvore financiranja i podrške, 6. razina, 0,5 ECTS. 4. Izraditi osnovni poslovni plan koji uključuje opis ideje, analizu tržišta i konkurencije, financijske projekcije te razmatranje etičkih aspekata poslovanja, 4. razina, 0,5 ECTS.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema preduvjeta za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Obavezno je redovito pohađanje nastave (redoviti studenti min.75%,izvanredni studenti min 50% nastave)					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. OSNOVNI POJMOVI PODUZETNIŠTVA Pojam i značaj poduzetništva, teorije poduzetništva, vrste (tradicionalno, korporativno, socijalno), povijesni razvoj i škole poduzetništva, uloga u ekonomiji	3	2				
2. OSOBINE PODUZETNIKA I ČIMBENICI USPJEHA Tipovi poduzetnika, razlike poduzetnik-menadžer, mitovi, obrazovanje, iskustvo i mreže	2	2				
3. PODUZETNIČKO OKRUŽENJE I INFRASTRUKTURA Mikro i makro okruženje, institucije potpore, poduzetnička infrastruktura (ekosistem)	2	2				
4. GENERIRANJE IDEJA I PODUZETNIČKI PROCES Tipovi poduzetnika, ključni Izvori ideja, kreativnost, inovacija, elementi procesa, životni ciklus proizvoda	2	2				

5. FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA Izvori financiranja poduzetničkog pothvata, vlastito financiranje, financiranje zaduživanjem, dugovno financiranje i ostali oblici financiranja	2	2		
6. POSLOVNO PLANIRANJE I POSLOVNI PLAN Pojam, struktura poslovnog plana, analize (tržište, konkurencija, lokacija), financijsko planiranje	2	2		
7. ETIKA U PODUZETNIŠTVU Etička pitanja u poduzetništvu i društvena odgovornost	2	3		

Obvezna literatura	1. Ribić, D., & Pleša Puljić, N. (2020). Osnove poduzetništva. Školska knjiga. 2. Škrtić, M.; Mikić.M.: Poduzetništvo, Zagreb, Sinergija, 2011.
Dopunska literatura	1. Hunjet, A.; Kozina, G: Osnove poduzetništva, Varaždin, Sveučilište Sjever, 2014. 2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A.: Poduzetništvo, MEP, Zagreb, 2011.
Način provjere ishoda učenja	Pismeni i usmeni ispit
Završni / Diplomski rad	Ne