

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
129528	Vizualna kultura	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P      S      V      E-učenje 30      15	75	4
Nastavnik	izv.prof.art. Robert Geček doc. Irena Škorić		
Suradnik	Klara Macolić, asis.		
Cilj predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razumijeti kako slike i njihovi promatrači stvaraju značenje, • odrediti ulogu koju slike imaju u našoj kulturi • razmotriti što znači pregovarati o tako mnogo slika koje susrećemo u svakodnevnom životu • saznati što to znači stvoriti zajedničko shvaćanje o različitim medijskim formama • na koji način se vizualno preklapa s taktičnim i govorno/slušnim medijima • poticanja suradnje u grupnom pristupu izradi studentskog rada</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: - opisati fotografiju i sliku te definirati njezino umjetničko postignuće</li> <li>2. - razlikovati vektorskou od piksel grafike</li> <li>3. - riješiti problem uz pomoć lateralnog razmišljanja</li> <li>4. - definirati osnovne grupe vizualnog komuniciranja</li> <li>5. - analizirati grafite i opisati njihovo značenje vizualne forme</li> <li>6. - usporediti djelovanja vizualnih medija u komunikacijskom prostoru javnosti</li> <li>7. - kritički analizirati ulogu vizualne kulture i vizualnih komunikacija u suvremenom društvu</li> <li>8. - analizirati rezultate medijskih i sličnih društvenih istraživanja (posebno filmskih i kazališnih kritika, kritičkih osvrta na različite medijske sadržaje i sl.) koja nalaze primjenu u medijskoj praksi</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljna znanja iz rada u grafičkim programima: photoshop i illustrator		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari	
Obveze studenata	Obavezna predavanja i seminari, maksimalno 3 izostanka s predavanja i 2 iz seminara		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod, prezentacija rada u grupama i teme za seminare	2	1	0	0
Vektorska grafika	2	1	0	0
Film „HOME“ by Yann Arthus-Bertrand	2	1	0	0
Slikarstvo, fotografija	2	1	0	0
MOĆ, POLITIKA, ZNANJE	2	1	0	0
Lateralno razmišljanje	2	1	0	0
Piksel grafika	2	1	0	0
Masovni mediji i javna sfera	2	1	0	0
Potrošačka kultura i manufaktura želja	2	1	0	0
Brainstorming	2	1	0	0
Grafiti kao vizualna forma	2	1	0	0

Film "Exit Through the Gift Shop"	2	1	0	0
Gost predavač 1	2	1	0	0
Gost predavač 2	2	1	0	0
Završna prezentacija i upoznavanje studenata sa uspjehom na kolegiju	2	1	0	0

Obvezna literatura	1. W.J.T. Mitchell: <i>Iconology: Image, Text, Ideology</i> . Chicago, The University of Chicago Press, 1986. 2. Predavanja dostupna na LMS <a href="http://moodle.unin.hr/moodle/">http://moodle.unin.hr/moodle/</a>
Dopunska literatura	1. Roland Barthes: <i>Image-Music-Text</i> 2. John Berger: <i>Ways of Seeing</i>
Način provjere ishoda učenja	1. Kolokvij nakon 6. predavanja, 2. Kolokvij nakon 13. predavanja, provjera znanja kod izrade seminarских radova, studenti koji ne zadovolje uvjete na kolokvijima, provjera znanja bit će na pismenom i usmenom ispitу.
Završni / Diplomski rad	Da