

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129528	Vizualna kultura				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	30	15				
Nastavnik	izv.prof.art. Robert Geček doc.art. Irena Škorić					
Suradnik						
Cilj predmeta	• razumijeti kako slike i njihovi promatrači stvaraju značenje, • odrediti ulogu koju slike imaju u našoj kulturi • razmotriti što znači pregovarati o tako mnogo slika koje susrećemo u svakodnevnom životu • saznati što to znači stvoriti zajedničko shvaćanje o različitim medijskim formama • na koji način se vizualno preklapa s taktilnim i govorno/slušnim medijima • poticanja suradnje u grupnom pristupu izradi studentskog rada					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: - opisati fotografiju i sliku te definirati njezino umjetničko postignuće 2. - razlikovati vektorsku od piksel grafike 3. - riješiti problem uz pomoć lateralnog razmišljanja 4. - definirati osnovne grupe vizualnog komuniciranja 5. - analizirati grafite i opisati njihovo značenje vizualne forme 6. - usporediti djelovanja vizualnih medija u komunikacijskom prostoru javnosti 7. - kritički analizirati ulogu vizualne kulture i vizualnih komunikacija u suvremenom društvu 8. - analizirati rezultate medijskih i sličnih društvenih istraživanja (posebno filmskih i kazališnih kritika, kritičkih osvrti na različite medijske sadržaje i sl.) koja nalaze primjenu u medijskoj praksi					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljna znanja iz rada u grafičkim programima: photoshop i illustrator					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Obavezna predavanja i seminari, maksimalno 3 izostanka s predavanja i 2 iz seminara					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod, prezentacija rada u grupama i teme za seminare	2	1	0	0		
Vektorska grafika	2	1	0	0		
Film „HOME“ by Yann Arthus-Bertrand	2	1	0	0		
Slikarstvo, fotografija	2	1	0	0		
MOĆ, POLITIKA, ZNANJE	2	1	0	0		
Lateralno razmišljanje	2	1	0	0		
Piksel grafika	2	1	0	0		
Masovni mediji i javna sfera	2	1	0	0		
Potrošačka kultura i manufaktura želja	2	1	0	0		
Brainstorming	2	1	0	0		
Grafiti kao vizualna forma	2	1	0	0		

Film "Exit Through the Gift Shop"	2	1	0	0
Gost predavač 1	2	1	0	0
Gost predavač 2	2	1	0	0
Završna prezentacija i upoznavanje studenata sa uspjehom na kolegiju	2	1	0	0

Obvezna literatura	1. W.J.T. Mitchell: Iconology: Image, Text, Ideology. Chicago, The University of Chicago Press, 1986. 2. Predavanja dostupna na LMS http://moodle.unin.hr/moodle/
Dopunska literatura	1. Roland Barthes: Image-Music-Text 2. John Berger: Ways of Seeing
Način provjere ishoda učenja	1. Kolokvij nakon 6. predavanja, 2. Kolokvij nakon 13. predavanja, provjera znanja kod izrade seminarskih radova, studenti koji ne zadovolje uvjete na kolokvijima, provjera znanja bit će na pismenom i usmenom ispitu.
Završni / Diplomski rad	Da