

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Hrvatski medijski prostor				Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		
	10	30				
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Gordana Tkalec					
Suradnik						
Cilj predmeta	Osposobiti i pripremiti studente diplomskog studija za razumijevanje ciljeva, sadržaja i metoda rada u specifičnim novinarskim redakcijama. Studenti će moći u realnim uvjetima istraživati teme, razgovarati sa sudionicima aktualnih zbivanja i prepoznavati društvene fenomene iz pojedinih područja te steći praktičnu izobrazbu i konkretna znanja i vještine koje su im potrebne u medijima i neophodne za rad i daljnje profesionalno usavršavanje. U nastavnom će se procesu uspoređivati i specifičnosti rada u pojedinim redakcijama i oblicima novinarstva i razmjenjivati osobna profesionalna iskustva					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. Biti osposobljeni za rad u specifičnim novinarskim redakcijama (sport, kultura, gospodarstvo, crna kronika...) i pojedinačnim medijima (dnevni tisak, tjednici, radio, televizija, portali...) 2. 2. Definirati ključne stručne termine iz specifičnog područja rada 3. 3. Analizirati oblike rada u pojedinim vrstama i oblicima medija 4. 4. Koristiti etičke principe u radu 5. 5. Komparirati različite oblike novinarskoga rada.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Studenti su dužni odrađivati praktični dio nastave u medijskim kućama hrvatskog medijskog prostora koje su sami odabrali (uz odobrenje nositelja kolegija) ili (ukoliko ne rade u medijima) koje im budu dogovorno dodijeljene. Periodično elektroničkim putem šalju izvješća o radu. Sudjeluju na uvodnom predavanju i u zaključnoj raspravi.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

U uvodnom dijelu kolegija studenti se kroz predavanja upoznaju s medijskim prostorom Republike Hrvatske, njegovim specifičnostima, načinima funkcioniranja medija općenito, medijskih kuća, pojedinih glasila i njihovih redakcija. Kroz predavanja i razgovor sa studentima problematizira se aktualna medijska situacija i studente se priprema na zahtjevnost novinarskoga posla. U vježbovnom dijelu nastave studenti odrađuju zadatke u pojedinim medijima koji su odobreni od strane nositelja kolegija koji kroz konzultativnu nastavu i e- sustav učenja kontinuirano prati rad svakog pojedinog studenta, mentorira ga, unapređuje i ocjenjuje. U završnom, seminarsko-radioničkom dijelu predmeta, studenti razmjenjuju profesionalna iskustva iz pojedinih medija i uspoređuju primjere dobre prakse i načine rješavanja problema.

10

30

Obvezna literatura	1. Sapunar. M. (2000) Osnove znanosti o novinarstvu. Zagreb: Naprijed.
Dopunska literatura	1. Malović, S. (2014) Masovno komuniciranje. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga, Sveučilište Sjever. 2. Individualni popis literature prema specifičnom području
Način provjere ishoda učenja	Kontinuiranjem praćenjem praktičnoga rada svakog pojedinog studenta na stvarnim vježbalištima ocjenjuje se njegova aktivnost, broj i kvaliteta objava, profesionalni rast i sposobnost rješavanja problema i doprinos radu pojedinoga medija. U seminarsko-radioničkom dijelu temeljem pojedinačnih slučajeva i otvorenih problema ocjenjivat će se kako studenti primjenjuju naučeno, prenose iskustva i analiziraju probleme.
Završni / Diplomski rad	Da