

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
202345	Poslovna psihologija i menadžerske vještine				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30	0	30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac					
Suradnik	Livija Pavletić, pred.					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima i steći vještine iz područja psihologije neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom.					
Ishodi učenja	1. 1. definirati osnovne pojmove iz područja poslovne i socijalne psihologije 2. 2. objasniti oblike grupnog ponašanja i konformizam 3. 3. razumjeti osobine ličnosti i obrambene mehanizme kao temeljne motivatore i prepreke u ostvarenju ciljeva 4. 4. razumjeti važnost emocionalne inteligencije za upravljanje odnosima u poslovnim procesima					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, vježbama, pozitivno ocijenjen praktičan rad, položen pismeni i usmeni ispit					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. Socijalna spoznaja i percepcija - temelji poslovne komunikacije 2. Emocionalna i socijalna inteligencija kao preduvjet utjecaja 3. Utjecaj spektra osobnosti na poslovni proces 4. Psihološke pretpostavke stilova vođenja (agresivan, pasivan, asertivan) 5. Prosocijalno ponašanje i društvena osjetljivost - korporacijska društvena odgovornost 6. Predrasude i komunikacijski stereotipi 7. Odlučivanje kao proces, odgovornost i autoritet, delegiranje 8. Grupni izbor i metode grupnog usuglašavanja i rad u timu 9. Koorijentirana komunikacija u organizaciji 10. Upravljanje procesima motiviranja 11. Kreativnost i inovativnost 12. Upravljanje vremenom 13. Upravljanje stresom i promjenama 14. Evaluacija poslovne poruke 15. Rasprava – studije slučaja		30		30		
Obvezna literatura		1. Globočnik Žunac, A., Ercegovac, P., Hubinkova, Z. (2022) Temeljne pretpostavke organizacijskog ponašanja, Sveučilište Sjever, Varađdin, Koprivnica.				
Dopunska literatura		1. Arson,E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja 2. Certo, S.C., Certo, S.T., Moderni menadžment, 10. izdanje, Mate, Zagreb				

Način provjere ishoda učenja

Tijekom nastave student prikuplja bodove aktivnim sudjelovanjem u diskusijama (do max. 10 bodova) i praktičnim radom (do max. 30 bodova). Na pismenom ispitu student mora postići minimalno 18 bodova (do max. 30) te na usmenom ispitu minimalno 18 bodova (do max.30).

Završni / Diplomski rad

Da