

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
202345	Poslovna psihologija i menadžerske vještine	Obvezni	2								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>0</td> <td>30</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30			4
P	S	V	E-učenje								
30	0	30									
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac										
Suradnik	Livija Pavletić, pred.										
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima i steći vještine iz područja psihologije neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom.										
Ishodi učenja	1. 1. definirati osnovne pojmove iz područja poslovne i socijalne psihologije 2. 2. objasniti oblike grupnog ponašanja i konformizam 3. 3. razumjeti osobine ličnosti i obrambene mehanizme kao temeljne motivatore i prepreke u ostvarenju ciljeva 4. 4. razumjeti važnost emocionalne inteligencije za upravljanje odnosima u poslovnim procesima										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine											
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu	Komentari									
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, vježbama, pozitivno ocijenjen praktičan rad, položen pismeni i usmeni ispit										
Sadržaj predmeta											
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)										
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje							
1. Socijalna spoznaja i percepcija - temelji poslovne komunikacije 2. Emocionalna i socijalna inteligencija kao preduvjet utjecaja 3. Utjecaj spektra osobnosti na poslovni proces 4. Psihološke pretpostavke stilova vođenja (agresivan, pasivan, asertivan) 5. Prosocijalno ponašanje i društvena osjetljivost - korporacijska društvena odgovornost 6. Predrasude i komunikacijski stereotipi 7. Odlučivanje kao proces, odgovornost i autoritet, delegiranje 8. Grupni izbor i metode grupnog usuglašavanja i rad u timu 9. Koorijentirana komunikacija u organizaciji 10. Upravljanje procesima motiviranja 11. Kreativnost i inovativnost 12. Upravljanje vremenom 13. Upravljanje stresom i promjenama 14. Evaluacija poslovne poruke 15. Rasprava – studije slučaja	30		30								
Obvezna literatura	1. Globočnik Žunac, A., Ercegovac, P., Hubinkova, Z. (2022) Temeljne pretpostavke organizacijskog ponašanja, Sveučilište Sjever, Varaždin, Koprivnica.										
Dopunska literatura	1. Arson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja 2. Certo, S.C., Certo, S.T., Moderni menadžment, 10. izdanje, Mate, Zagreb										

Način provjere ishoda učenja

Tijekom nastave student prikuplja bodove aktivnim sudjelovanjem u diskusijama ( do max. 10 bodova) i praktičnim radom (do max. 30 bodova). Na pismenom ispitu student mora postići minimalno 18 bodova (do max. 30) te na usmenom ispitu minimalno 18 bodova (do max.30).

Završni / Diplomski rad

Da