

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176736	Europski medijski prostor				Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	2
	30	0	0			
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s dinamikom europskog medijskog prostora i s recentnim inicijativama za razvoj novinarskog prostora u posljednjem desetljeću, pogotovo konstruktivnog novinarstva. Isto tako, omogućiti studentima da upoznaju velike, povijesno važne novinske agencije EU i one izvan nje, najvažnije tipove medijskih politika u europskim zemljama. To će im omogućiti snalaženje u europskom novinarskom prostoru, razlikovanje stupnjeva stvarnih medijskih sloboda u različitim europskim modelima/zemljama i unaprijediti čitalačku razinu, odnosno razinu medijske pismenosti.					
Ishodi učenja	1. studenti će moći povezati uzajamnu prožetost globalnih medijskih procesa, interpretirati dinamiku četiriju medijskih modela temeljenih na povijesnim/političkim procesima i geografskim zadanošćima 2. studenti će moći imenovati najvažnije europske medijske politike odnosno modele upravljanja medijima i medijskim politikama 3. razlikovati tipove odnosa između političkih sustava i medijskih politika u pojedinim europskim zemljama, odnosno skupinama zemalja 4. studenti će moći analizirati i procijeniti dinamiku medijskih sloboda u različitim europskim zemljama 5. studenti će moći prikazati recentne europske i američke medijske inicijative za osnaživanje novinarstva kao profesije 6. studenti će na primjerima dobre prakse upoznati redakcijska rješenja nekih od najpoznatijih europskih i američkih novinskih kuća i usporediti ih 7. studenti će na primjerima loše prakse ruskih državnih medija upoznati načine manipulacije istinom kao i načine borbe nezavisnih ruskih medija protiv takvih praksi					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušani i položeni kolegiji: povijest novinarstva, povijest XX stoljeća, pisanje vijesti, intervjuiranje, uvod u radio i uvod u tv.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja E-učenje Samostalni zadaci				Komentari Kolegij u kojemu studenti kroz uoznavanje s konceptom i dinamikom medijskih modela sintetiziraju većinu dosad svladane materije iz povijesti novinarstva i stručnih novinarskih predmeta i upoznaju nove inicijative sjeverozapadnih medijskih modela.	
Obveze studenata	Redovitost sudjelovanja u nastavi, 2 kolokvija i pismeni ispit					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. Uvodno predavanje, upoznavanje i definiranje kolegija. Tipovi europskih medijskih politika - pregled. Zemljopisni i povijesni pristup (karta)		2				
2. Mediteranski medijski model.		2				

3. Istočnoeuropski medijski model (bivši komunistički).	2			
4. Sjeverno/srednjoeuropski medijski model.	2			
5. Atlantski medijski model.	2			
6. Kolokvij 1	2			
7. Velike kuće i zašto su važne: Reuters, AP, AFP, DPA.	2			
8. Velike novine i njihovo nasljeđe: The Guardian i The Economist, BBC	2			
9. Trendovi konvergencije, načini učenja i preuzimanja dobrih praksi sa zapada na istok. Prodori loših praksi s istoka na zapad.	2			
10. Pitanje novinarske zakletve. Primjeri tekstova i rasprava na primjeru Reutersovog instituta za novinarstvo, Konstruktivnog instituta i druge inicijative novinarskog prostora.	2			
11. Nakon Trumpa. Novi medijski okoliš, inicijative, profesionalna i politička (EU) rješenja, načini otpora lošim trendovima s društvenih mreža.	2			
12. Factchecking kao rješenje? Primjeri dobre prakse od Finske do Hrvatske i rasprava o nedostacima.	2			
13. Kolokvij 2	2			
14. rasprava o rezultatima i prijedlozi ocjena, evaluacija nastavnika i kolegija	2			

Obvezna literatura	1. EUROPEAN MEDIA GOVERNANCE: National and Regional Dimensions Ed. Georgios Terzis Slobodan pristup (e-book) 2. Peter Bro: Konstruktivno novinarstvo: Preteče, načela i prakse. AEM, 2025.
Dopunska literatura	1. Ulrik Haagerup: Konstruktivne vijesti. AEM 2025. 2. Kovach, Rosenstiel. Elements of Journalism, 4th ed. 2021. 3. Whitney Philips, Ryan Millner: Vi ste ovdje. AEM 2025.
Način provjere ishoda učenja	2 kolokvija i pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da