

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
176736	Europski medijski prostor	Obvezni	5	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P S V E-učenje 30 0 0		2	
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić			
Suradnik				
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s europskim medijskim kućama, kako u EU tako i onima izvan nje, s najvažnijim tipovima medijskih politika u europskim zemljama, kao i omogućiti snalaženje u europskom medijskom prostoru i prepoznavanje stupnjeva stvarnih medijskih sloboda u različitim europskim zemljama. 1. studenti će osvijestiti uzajamnu prožetost globalnih medijskih procesa, važnost suradnje medijskih kuća i razloge postojanja različitih medijskih modela 2. studenti će moći imenovati najvažnije europske medijske politike odnosno modele upravljanja medijima i medijskim politikama 3. jasno razlikovati tipove odnosa između političkih sustava i medijskih politika u pojedinim europskim zemljama, odnosno skupinama zemalja. 4. studenti će moći analizirati stupnjeve medijskih sloboda u različitim europskim zemljama 5. studenti će upoznati najvažnije europske i američke teorijske i strukovne inicijative za osnaživanje novinarstva kao profesije 6. studenti će na primjerima dobre prakse upoznati redakcijska rješenja nekih od najpoznatijih američkih novinskih kuća 7. studenti će na primjerima loše prakse ruskih državnih medija upoznati načine manipulacije istinom kao i načine borbe nezavisnih ruskih medija protiv takvih praksi			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja E-učenje Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Redovitost sudjelovanja u nastavi, 2 kolokvija i pismeni ispit			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvodno predavanje, upoznavanje i definiranje kolegija.	2			
Tipovi europskih medijskih politika - pregled. Zemljopisni i povijesni pristup (karta)	2			
Istočnoeuropski medijski model (bijvi komunistički).	2			
Mediteranski medijski model.	2			
Sjeverno/srednjoeuropski medijski model.	2			
Atlantski medijski model.	2			
Trendovi konvergencije, načini učenja i preuzimanja dobrih praksi sa zapada na istok. Prodori loših praksi s istoka na zapad.	2			

Velike kuće i njihovo nasljeđe: The Guardian i
The Economist.

2

Pitanje novinarske zakletve. Primjeri tekstova i
rasprava na primjeru Axiosa i Constructive
Institute.

2

Nakon Trumpa. Novi medijski okoliš, inicijative,
professionalna i politička (EU) rješenja, načini
otpora lošim trendovima s društvenih mreža.

2

Factchecking kao spasonosno rješenje? Primjeri
dobre prakse od Finske do Hrvatske i rasprava o
nedostacima.

Kolokvij 1

Kolokvij 2

rasprava o rezultatima, ocjenjivanje nastavnika

Obvezna literatura	1. EUROPEAN MEDIA GOVERNANCE: National and Regional Dimensions Ed. Georgios Terzis Slobodan pristup (e-book)
Dopunska literatura	1. Ulrik Haagerup. 2017. Constructive News. Aarhus University Press. 2. Kovach, Rosenstiel. Elements of Journalism, 4th ed. 2021.
Način provjere ishoda učenja	2 kolokvija i pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da