

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
96871	Intervjuiranje	Obvezni	2	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Opći	P S V E-učenje 15 0 30 0	75	4	
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić doc.dr.sc. doc. dr. Krešimir Lacković			
Suradnik				
Cilj predmeta	Osporobiti studente za samostalno uzimanje izjava i izvođenje intervjuja. Informirati ih o različitim načinima interakcije sa jednim ili više sugovornika: kao sugovornicima u javnom mediju ili kao s izvorima. Osporobiti ih za razumijevanje važnosti intervjuja kao temeljnoga novinarskog žanra kao i za razumijevanje konstruktivnog pristupa u dijalogu. Osporobiti studente za učinkovite razgovorne tehnike kao i za razumijevanje i postavljanje različitih tipova pitanja.			
Ishodi učenja	1. razumjeti važnost intervjuja kao novinarskog žanra - i za novinarsku zajednicu i za javni prostor 2. razlikovati razne vrste intervjuja (istraživački, tematski, biografski, politički, ekspertni, policijski...) 3. svladati tehnike smirenog i jasnog pristupa sugovorniku: uloga novinara u javnom prostoru 4. svladati tehnike pripreme za intervju: prikupljanje informacija, pripremni intervju, press konferencije, uzimanje izjave 5. uvježbati funkcionalne stilove medijskog govora uključujući i one u kriznim situacijama 6. definirati temeljne etičke probleme prilikom uzimanja intervjuja; razgovori sa žrtvom nesreće ili nasilja, s maloljetnim djetetom, s nasilnikom			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Redovitost dolaska na predavanja i vježbe, te izrada najmanje 4 samostalna intervjuja.			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Predstavljanje ciljeva kolegija: važnost intervjuja kao temeljnog novinarskog žanra: važnost za javni prostor, za kolege novinare i za publiku.	1		2	
Kriteriji za odabir sugovornika: kako se pripremiti za intervju – istraživanje izvora, vrste izvora, dogovor sa sugovornikom, umijeće uzimanja izjave.	1		2	
Pitanje pravog pitanja: vrste pitanja, načini i strategije ispitivanja. "Znaj što pitaš i zašto pitaš".	1		2	
"Pokušajmo ponovno": različiti načini izbjegavanja odgovora: odgovaranje s pozicija moći, figurativnost (adinaton), odgovaranje protupitanjem, predugački odgovori ("smrt davljenjem"), mlačenje prazne slame (BS).	1		2	
Istraživački i tematski intervju: da li napraviti intervju ili analitički članak	1		2	

Ponašanje prije i poslije intervjua: rad sa snimateljima, skrb za snimljeni audio/vizualni materijal, suradnja s drugim kolegama i urednicima, sudjelovanje u intervjuu	1	2
Rješavanje praktičnih problema u novinarskom poslu:; kašnjenje/nedolazak sugovornika ili izvora, gubitak snimke ili teksta, autorizacija, povlačenje izjave ili intervjua, sukob interesa, pritisci, sudska tužba, prijetnje.	1	2
Rad na tekstu i u redakciji: skidanje intervjua, redigiranje (kako i koliko), opremanje - naslov, nadnaslov, podnaslov, egida, lead; potpisivanje fotografija, poveznice.	1	2
Biografski intervju: istraživanje teme i strategija postavljanja specifičnih pitanja. Primjeri dobre prakse.	1	2
Tematski intervju s ekspertom. Istraživanje teme, velike teme, teme dugog trajanja.	1	2
Iznimni slučajevi: intervjui sa žrtvom nasilja ili nesreće. Intervju s nasilnikom ili zločincem. Intervju s maloljetnim djetetom, s mladom osobom.	1	2
Intervju uživo na radiju: priprema, dogovor, razgovor, komunikacija sa slušateljima. Primjeri dobre prakse.	1	2
Intervju na televiziji: uzimanje izjave, specifičnosti vođenja razgovora pred kamerom. Primjeri dobre prakse: N1, CNN, ORF.	1	2
Moderiranje okruglog stola/tribine: umijeće odabira sugovornika, usuglašavanje, poticanje, smirivanje.	1	2
Ocjena studentskih tekstova i njihova rada; studentsko valoriziranje rada predavača i asistenta.	1	2
Obvezna literatura	1. Stjepan Malović. 2005. Osnove novinarstva. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb	
Dopunska literatura	1. Ulrik Haagerup. 2017. Constructive News. Aarhus University Press. 2. Jim Beaman. 2011. Interviewing for Radio. Routledge. 3. Sally Adams. 2017. Interviewing for Journalists, 3rd. ed. Routledge.	
Način provjere ishoda učenja	Izrada minimalno četiri samostalna intervjua, za ocjenu odličan minimalno pet: od toga jedan s kolegom sa studija, jedan s osobom iz osobnog kruga (osim roditelja), jedan s ekspertom za odabranu područje, jedan s političarom i jedan s javnom osobom po vlastitom izboru.	
Završni / Diplomski rad	Da	